

สำหรับผู้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ (รายโครงการ)

กรุณาเลือก ☒ ในยุทธศาสตร์ที่ตรงกับโครงการที่ท่านรับผิดชอบ

- ☐ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ☐ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- ☐ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- ☐ โครงการหลักที่ 4 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- ☐ โครงการหลักที่ 5 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- ☐ โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- ☐ โครงการหลักที่ 7 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนากิจการบริการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- ☐ โครงการหลักที่ 8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- ☒ โครงการหลักที่ 9 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ☐ โครงการหลักที่ 10 โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชื่อโครงการการพัฒนานวัตกรรม Soft Power บนฐานทุนทางวัฒนธรรมอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอประโคนชัยสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ นาย ฤกษ์ ปิตาทะสังข์ ตำแหน่ง อาจารย์
3. หน่วยงานสังกัดสาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
4. E-mail : krit.pt@bru.ac.th Tel : 089 849 0278
5. ที่มาและปัญหาของพื้นที่

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดไว้ว่า “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง” ในช่วงเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมาเป็นจังหวัดที่เติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องมาจากการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวด้านการกีฬามาตรฐานโลกและการมีฐานทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

Soft Power คือเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งในเชิงวัฒนธรรม จนนำไปสู่การสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจ เทศกาลและประเพณีไทย อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของจังหวัดบุรีรัมย์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้วย (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ถือเป็นการใช้ Soft Power ที่ช่วยให้ชุมชนต่างๆ มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและให้เป็นที่รู้จักแก่คนภายนอกได้เป็นอย่างดี ในโครงการนี้คณะผู้ดำเนินงานได้ทำการศึกษาบริบทของอำเภอประโคนชัย แล้วพบว่า เทศกาล “ข้าวมะลิหอม ปลาจ่อมกุ่ม ชมทุ่งนกกประโคนชัย” เป็นประเพณีประจำอำเภอประโคนชัยที่มีมาอย่างยาวนาน ถือเป็นประเพณีประจำอำเภอประโคนชัยที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารพื้นเมืองประโคนชัย คือข้าวหอมมะลิ ซึ่งเป็นข้าวที่ปลูกในพื้นที่ดินภูเขาไฟ มีการส่งเสริมอาหารพื้นถิ่น เช่น กุ้งจ่อม กระยาสารท ซึ่งเป็นอาหารพื้นบ้านเฉพาะถิ่นของ อ.ประโคนชัย ให้คงอยู่ไว้ รวมทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งดูนกกระเรียนพันธุ์ไทย ในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบินเก่า ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในช่วงหน้าหนาว ในเทศกาลนี้จะมีการนำผลิตภัณฑ์พื้นบ้านซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของตำบลได้ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำหน่าย เพื่อช่วยเพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอประโคนชัยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

จากข้อมูลข้างต้นทำให้เห็นความสำคัญของการผลักดัน เทศกาลข้าวมะลิหอม ปลาจ่อมกึ่ง ชมทุ่งนกประโคนชัย เป็น Soft Power ของอำเภอประโคนชัย ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูล ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เชื่อมโยงสู่ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์ ในการค้นหาไอเดีย เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) ของผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน ในระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อศึกษาศักยภาพงานเทศกาลข้าวมะลิหอม ปลาจ่อมกึ่ง ชมทุ่งนกประโคนชัย และองค์ความรู้ทุนทางวัฒนธรรมของอำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

2. พัฒนานวัตกรรม Soft Power เกี่ยวกับ “เทศกาลข้าวมะลิหอม ประโคนชัย” สู่แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

7. พื้นที่ดำเนินโครงการ (นำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ (จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย)

พื้นที่ร่วมพัฒนาพื้นที่ ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย และคุณครู ตัวแทนนักเรียน โรงเรียนเมืองตลุงพิทยาสรรพ์ ,โรงเรียนบ้านบุพิทยาสรรพ์ ,โรงเรียนไพศาลพิทยาคม

8. วิธีดำเนินการ

1.เตรียมพื้นที่ สํารวจข้อมูลในอ.ประโคนชัยเพื่อส่งหนังสือเชิญร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยโรงเรียนเมืองตลุงพิทยาสรรพ์ ,โรงเรียนบ้านบุพิทยาสรรพ์ ,โรงเรียนไพศาลพิทยาคม ,โรงเรียนประโคนชัยพิทยาคม

2.ดำเนินโครงการประกอบด้วย 3 กิจกรรม

2.1จัดเวทีศึกษาศักยภาพงานเทศกาลข้าวมะลิหอม ปลาจ่อมกึ่ง ชมทุ่งนกประโคนชัย และองค์ความรู้ทุนทางวัฒนธรรมของอำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

2.2พัฒนานวัตกรรม Soft Power เกี่ยวกับ “เทศกาลข้าวมะลิหอม ประโคนชัย”สู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.3ประเมินนวัตกรรม Soft Power เกี่ยวกับ “เทศกาลข้าวมะลิหอม ประโคนชัย”ที่มีผลต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

3.ประเมินโครงการ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

9. สรุปผลการดำเนินโครงการ

อำเภอประโคนชัย มีนวัตกรรม Soft Power เกี่ยวกับ “เทศกาลข้าวมะลิหอม ประโคนชัย” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลข้าวมะลิหอม ปลาจ่อมกึ่ง ชมทุ่งนกประโคนชัย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น นักเรียนผู้ร่วมโครงการได้บูรณาการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ผลงาน จากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ชุมชนมี ผสมผสานภูมิปัญญาเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่ชุมชนได้ข้อมูลความรู้ด้านอัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรม บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นรูปแบบสื่อดิจิทัลบนแพลตฟอร์มที่ทันสมัย รูปแบบสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้เผยแพร่อัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรม บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ

10. ผลผลิตของโครงการ (OUT-PUT)

1. คณะครูนักเรียน ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน ได้เรียนรู้การจัดทำนวัตกรรมสื่อทางเทคโนโลยีดิจิทัลด้านทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน

2. มีนวัตกรรม Sof Power สู่แพลตฟอร์มดิจิทัลของชุมชน 3 รายการ

3. บทความวิจัยเกี่ยวกับบนฐานทุนทางวัฒนธรรมอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่น

11. ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. ชุมชนท้องถิ่น นักวิชาการ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม Soft power บนฐานทุนทางวัฒนธรรมอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่นอำเภอประโคนชัย

2. มีนวัตกรรมสื่อดิจิทัล Soft Power เกี่ยวกับเทศกาลข้าวมะลิหอม ประโคนชัยเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานเทศกาลข้าวมะลิหอม ปลาย่อมกุ่ม ชมทุ่งนกรประโคนชัย โดยเกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชนในท้องถิ่นประโคนชัยวิดีโอผลงานทีมส่งคลิป Online จำนวน 3 ชิ้น

12. ใส่รูปภาพกิจกรรมที่ดำเนินการช่วง ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

