

สำหรับผู้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ (รายโครงการ)

กรุณาเลือก ☒ ในยุทธศาสตร์ที่ตรงกับโครงการที่ท่านรับผิดชอบ

- ☐ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ☐ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- ☐ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- ☐ โครงการหลักที่ 4 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- ☐ โครงการหลักที่ 5 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- ☐ โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- ☒ โครงการหลักที่ 7 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนากิจการบริการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- ☐ โครงการหลักที่ 8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- ☐ โครงการหลักที่ 9 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ☐ โครงการหลักที่ 10 โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน ด้วยนวัตกรรมด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ mini TCDC LINK คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ 1. อาจารย์ ดร.ดนัย นิลสกุล 2. อาจารย์กฤษณ์ ปิตาทะสังข์

3. หน่วยงานสังกัด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. E-mail : danainil3115@gmail.com Tel : 089 167 8395

5. ที่มาและปัญหาของพื้นที่

ศูนย์การดำเนินงาน mini TCDC Link @BRU บริการที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ดำเนินงานโดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีสาขาวิชาที่เปิดสอนด้านการออกแบบ 3 สาขาวิชา ซึ่งทางกลุ่มสาขาวิชา ด้านการออกแบบ บูรณาการเรียนการสอนด้านการออกแบบ ยังต้องพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน อัปเดตความเคลื่อนไหวด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ เข้าถึงข้อมูลด้านการออกแบบที่เป็นเทรนด์ของโลก

ศูนย์การดำเนินงาน mini TCDC Link @BRU ที่จะเป็นช่องทางที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ ชุมชน ช่วยให้ค้นหาไอเดีย เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) และตอบโจทย์ความต้องการในด้านการออกแบบหรือการทำธุรกิจ ด้วยแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย การเลือกใช้วัสดุนวัตกรรม รู้ทันแนวโน้มของกระแสสังคมศิลปะและการออกแบบ สำหรับผู้ประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์

6. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมชุมชน โดยใช้ระบบฐานข้อมูลจากเครือข่ายศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ mini TCDC LINK สร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

7. พื้นที่ดำเนินโครงการ (นำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ (จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย)

พื้นที่ร่วมพัฒนาของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 3 อำเภอ (พื้นที่อำเภอบ้านกรวด อำเภอประโคนชัย และอำเภอนโนนสุวรรณ) และพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน

8. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีระดมสมอง วางแผนพัฒนาต่อยอด ด้วยนวัตกรรมด้านการออกแบบ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ mini TCDC LINK

- วางแผนพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน โดยเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ mini TCDC LINK

กิจกรรมที่ 2. การอบรมพัฒนาทักษะ เสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการ กลยุทธ์การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่น ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าได้อย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ mini TCDC LINK คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ณ ศาลากลางหมู่บ้าน หมู่ 15 บ้านโนน ต.ลุมพิก อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

กิจกรรมที่ 3 การแสดงผลงานการออกแบบสร้างสรรค์สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ และสาขาวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์และการออกแบบ

9. สรุปผลการดำเนินโครงการ

ศูนย์การดำเนินงาน mini TCDC Link @BRU บริการที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ดำเนินงานโดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีสาขาวิชาที่เปิดสอนด้านการออกแบบ 3 สาขาวิชา ซึ่งทางกลุ่มสาขาวิชาด้านการออกแบบ บูรณาการเรียนการสอนด้านการออกแบบ ยังต้องพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน อัปเดตความเคลื่อนไหวด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ เข้าถึงข้อมูลด้านการออกแบบที่เป็นเทรนด์ของโลก

ศูนย์การดำเนินงาน mini TCDC Link @BRU เป็นช่องทางที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ ชุมชน ช่วยให้ค้นหาไอเดีย เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) และตอบโจทย์ความต้องการในด้านการออกแบบ หรือการทำธุรกิจ ด้วยแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย การเลือกใช้วัสดุนวัตกรรม รู้ทันแนวโน้มของกระแสสังคมศิลปะและการออกแบบ สำหรับผู้ประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์

10. ผลผลิตของโครงการ (OUT-PUT)

นักศึกษา ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และชุมชน มีทักษะความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ การเลือกใช้วัสดุนวัตกรรม รู้ทันแนวโน้มของกระแสสังคมศิลปะและการออกแบบ

11. ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน

12. ใส่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับงานไม่เกิน 6 ภาพ (JPG./ BMP.)

