

สำหรับผู้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ (รายโครงการ)

กรุณาเลือก ☒ ในยุทธศาสตร์ที่ตรงกับโครงการที่ท่านรับผิดชอบ

- ☐ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ☐ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- ☐ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- ☐ โครงการหลักที่ 4 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- ☐ โครงการหลักที่ 5 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- ☐ โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- ☒ โครงการหลักที่ 7 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- ☐ โครงการหลักที่ 8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- ☐ โครงการหลักที่ 9 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ☐ โครงการหลักที่ 10 โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชื่อโครงการ การสร้างอัตลักษณ์ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาโบราณ โดยใช้ BCG Model. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา : ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้าน ต.บ้านกรวด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ 1.ผศ.กฤษดากร เชื้อมงคล 2.ผศ.ดร.ปราโมทย์ ปิ่นสกุล

3. หน่วยงานสังกัด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. E-mail : Kitsadakon.ck@bru.ac.th Tel : 08 3367 3905

5. ที่มาและปัญหาของพื้นที่

การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผา พัฒนาองค์ความรู้ คุณค่าทางภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรม และความหลากหลายของกลุ่มคน สร้างมูลค่าสู่การตลาดระหว่างประเทศ บนพื้นฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยการบริหารจัดการโครงการวิจัย ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ภาคีเครือข่าย ใช้ทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีภาคีเครือข่ายด้านต่างๆ ในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและส่งออก สอดคล้องกับนโยบายสร้างรายได้เป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางตลาดอย่างเป็นรูปธรรมของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง ซึ่งจะต้องสร้างคนที่มีฐานความรู้ ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนา สร้างความคิดใหม่ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากแหล่งเตาเผาโบราณ ส่งานเครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด พิพิธภัณฑสถานเครื่องเคลือบดินเผา อำเภอบ้านกรวด เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผา ได้อย่างยั่งยืนเสริมสร้างกระบวนการสร้างอาชีพ สร้างงานที่มีคุณภาพและมีรายได้สูงให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เป็นระบบ ในทุกระดับความรู้ และส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความชำนาญ และคิดสร้างสรรค์ โดยการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้สนใจทั่วไปและประชาชนในท้องถิ่น

6. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาในอัตลักษณ์ใหม่ โดยใช้ BCG Model. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

7. พื้นที่ดำเนินโครงการ (นำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ (จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย)

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาชุมชนบ้านหนองจิก เลขที่ 29 หมู่ 11 ต.บ้านกรวด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ 31180 โทร 090 – 2698045 จำนวนสมาชิก 50 คน

8. วิธีดำเนินการ

ต้นน้ำ 1. จัดเวทีระดมสมองภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาโบราณ โดยใช้ BCG Model. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

กลางน้ำ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะขั้นสูง สร้างอัตลักษณ์ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาโบราณ โดยใช้ BCG Model. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ปลายน้ำ 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่มอื่นๆที่มีความสนใจอาชีพเครื่องปั้นดินเผาในชุมชน จัดนิทรรศการ “เครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด”

9. สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568 เรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาโบราณ โดยใช้ BCG Model. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา : ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านต.บ้านกรวด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์

พบว่าการพัฒนาศักยภาพศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ด้วยนวัตกรรมการผลิต กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาชุมชนบ้านหนองจิก หมู่ 11 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากงานวิจัยที่สัมฤทธิ์ผลแล้ว ให้เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาร่วมสมัย เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และต้องการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นที่มีรากวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบดินเผา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ของอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์สู่ผลงานเชรามิกส์ร่วมสมัย พัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีศักยภาพเกิดความเข้มแข็งสามารถเป็นชุมชนต้นแบบเพื่อเป็นแบบอย่างในการพัฒนาพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียงต่อไป

10. ผลผลิตของโครงการ (OUT-PUT)

1. ได้แผนการพัฒนาระบบการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาบ้านกรวด สู่ผลงานเชรามิกส์ร่วมสมัย ด้วยนวัตกรรมการผลิตและการตกแต่ง 1 แผนงาน

2. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามอัตลักษณ์เครื่องเคลือบดินเผาอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 กลุ่ม

11. ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สามารถนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติให้ชุมชนท้องถิ่น เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

2. กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผาสามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านเครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวดร่วมสมัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

12. ใส่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับงานไม่เกิน 6 ภาพ (JPG./ BMP.

