



แบบรายงานโครงการยุทธศาสตร์ (ฉบับสมบูรณ์)

การพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝึ้งจากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์



โดย

วิสิทธิ์

ลุมชะเนาว์

พูนธนะ

ศรีสระคู

สนับสนุนงบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เลขที่สัญญา 2.20/2568

การพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวั่นไผ่จากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

โดย

วิสิทธิ์

ลุมชะเนาว์

พูนธนะ

ศรีสระคู

สนับสนุนงบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

รายงานผลดำเนินงานโครงการเล่มนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยได้ดำเนินการเรื่องการพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

ศึกษาและพัฒนาเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งเหลือทิ้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 เพื่อสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ยาหม่องไข่ฝักรัง (ไข่ฝักรังสมุนไพร) รวมถึงการขยายสินค้าชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานผลดำเนินงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านหากมีข้อเสนอแนะหรือผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

กรกฎาคม 2568

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝักรัง เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสำหรับชุมชนและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนฝักรังบ้านสายตรีพัฒนา 3 ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งในปัจจุบันบ้านสายตรีพัฒนา 3 ได้รับการยกย่องให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบวิถีธรรมชาติที่หาชมได้ยาก ถือเป็นจุดที่ฝักรังมาทำรังอยู่ร่วมกัน “ฝักรังร้อยรัง” มาจากฝักรังที่มาทำรังอยู่บริเวณต้นไทรจำนวนมาก สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากไข่ฝักรังด้วยกระบวนการแปรรูปที่มีส่วนผสมของไข่ฝักรัง ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์ยำหม่องไข่ฝักรัง (ไข่ฝักรังสมุนไพร) รวมถึงการขยายสินค้าชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นแนวทางที่สร้างเศรษฐกิจสังคม ชุมชนให้มีความยั่งยืน และโครงการการพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝักรังเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของตัวชี้วัดด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เกิดผลกระทบ (Impact) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
บทนำ	1
หลักการเหตุผล	1
วัตถุประสงค์โครงการ	3
ข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย	3
ส่วนที่ 2	5
ขั้นตอนการทำงาน	5
ส่วนที่ 3	7
ผลการดำเนินงาน	7
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	7
ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ	8
ส่วนที่ 4	9
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	9
สรุปผลการบริการวิชาการ	9
ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	10
ข้อเสนอแนะ	10
ส่วนที่ 5	11
การนำไปใช้ประโยชน์และขยายผล	11
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์แก่ภาคประชาชน/ชุมชน/ธุรกิจ	11
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	11
ด้านพาณิชย์	12
ภาคผนวก	13
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	
คำสั่งคณะกรรมการดำเนินโครงการ /กรรมการติดตามผลคณะ	
หนังสือเชิญต่างๆ	
สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ	
กำหนดการดำเนินโครงการ	
ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 สถานการณ์ในพื้นที่ชุมชนสายตริพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	2
ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	2
ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG)	3
ภาพที่ 4 ผลการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	9
ภาพที่ 5 สูตรส่วนผสมยานวดสมุนไพร	10
ภาพที่ 6 การทดลองส่วนผสมสูตรผลิตภัณฑ์ชุมชน	11
ภาพที่ 7 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	12

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานและรายละเอียด	5
ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	7

ส่วนที่ 1

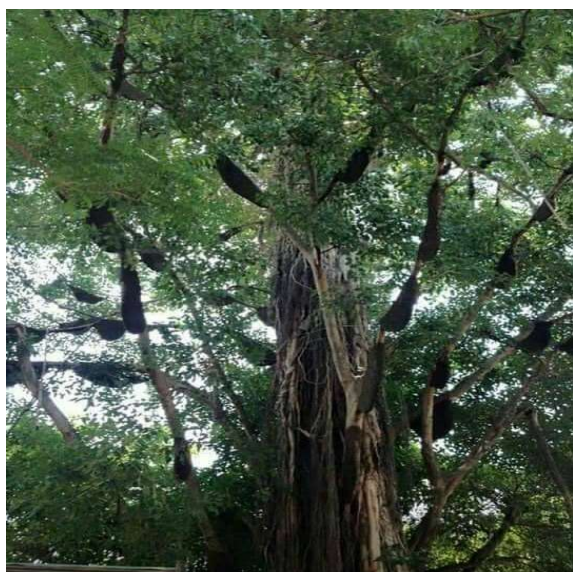
บทนำ

หลักการเหตุผล

โมเดลเศรษฐกิจ บีซีจี (BCG Model) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เป็นเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผลผลิต โดยมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเสริมความเข้มแข็งของภาคการเกษตรในระบบเศรษฐกิจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น เปลี่ยนจากการสร้างผลิตภัณฑ์แบบเดิมมาเป็นการสร้างกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมแบบสร้างสรรค์ และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เข้ามาช่วยไขว่คว้าหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากร มลพิษและของเสียที่เป็นผลจากระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (linear economy) หรือการผลิตแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งก่อขยะมหาศาล โดยเศรษฐกิจหมุนเวียนจะให้ความสำคัญกับ ‘การจัดการขยะ’ ภายหลังจากการบริโภคแล้ว ‘การลดปริมาณของเสียให้น้อยลงหรือเท่ากับศูนย์’ (Zero Waste) ให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรมากที่สุดและคุ้มค่าที่สุดที่เริ่มจากการผลิต การออกแบบที่ให้เกิดของเสียน้อยที่สุด การใช้วัสดุทางเลือก ตลอดจนการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ เป็นต้น และเศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) เป็นเศรษฐกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดมลพิษ และรักษาสีเขียวจากหลักการดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าโมเดลเศรษฐกิจบีซีจี เป็นแบบจำลองที่ทำให้เศรษฐกิจพัฒนาอย่างครบวงจรในทั้งสามมิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพที่เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการผนวกเข้ากับเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อแก้ไขปัญหาคอขวดของทรัพยากร มลพิษ และของเสียจากระบบเศรษฐกิจเส้นตรง เพื่อลดปริมาณของเสียให้น้อยลง การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ สามารถสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

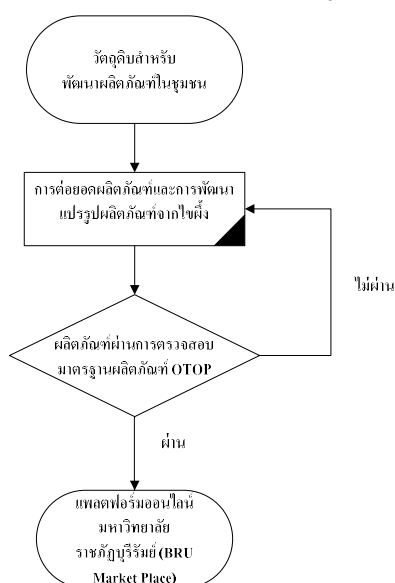
ความเป็นมาของพื้นที่ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นดินแดนภูเขาไฟมีแหล่งรวมอารยธรรมขอมโบราณอันมากมายไปด้วยมรดกทางวัฒนธรรม ดินแดนปราสาทหินซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีงานศิลปหัตถกรรมลือเลื่องคือผ้าไหมและผ้ามัดหมี่ ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับความนิยมอย่างสนามฟุตบอล และสนามแข่งรถซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีจากนักท่องเที่ยว และมีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากชุมชนต่าง ๆ มากมายในการสร้างฐานเศรษฐกิจที่ดีให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงประเพณีประจำปีต่าง ๆ เช่น ประเพณีการตีผึ้งหลวง 100 รัง ของชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเป็นประเพณีที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก ๆ ปี โดยเฉพาะในวันขึ้น 15 ค่ำเดือน 5 ของทุกปีจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วประเทศมาเที่ยวชมจำนวนมาก ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการขายน้ำผึ้งปีละกว่า 3 แสนบาท สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่จัดหน่าย ได้แก่ น้ำผึ้ง สบู่จากน้ำผึ้ง ไข่ผึ้ง เป็นต้น

จากหลักการและผลสำรวจสภาพปัญหาของพื้นที่ดำเนินโครงการ พบว่าหลังประเพณีการตีผึ้งของชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา พบมีการปล่อยรังผึ้งทิ้งร้างเป็นจำนวนมากและไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ ผู้วิจัยและกลุ่มชุมชนจึงมีแนวคิดที่จะนำรังผึ้งทิ้งร้างมาใช้ในการสกัดไขผึ้งเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพื่อเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (BRU Market Place) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในครั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรวบรวมสินค้าจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ สถานการณ์ในพื้นที่ก่อนดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนา

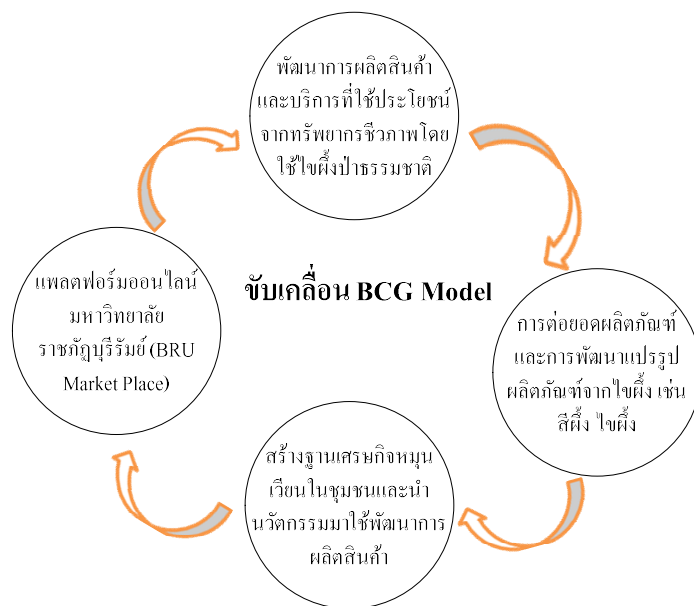


พัฒนานวัตกรรมสกัดไขผึ้งจากรังผึ้งทิ้งร้างด้วย
โมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์
ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ไขผึ้ง

ภาพที่ 1 สถานการณ์ในพื้นที่ชุมชนสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG)

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่แดงจากรังผึ้งเหลือทิ้ง
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากไข่แดง
3. เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องกวนไข่แดงและการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไข่แดง

ข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย

1. ระบุข้อมูลบริบทชุมชน

อำเภอบ้านกรวดเดิมเป็นท้องที่มีฐานะเป็นตำบลขึ้นอยู่กับอำเภอประโคนชัย ประกาศจัดตั้งเป็นกิ่งอำเภอเมื่อปี พ.ศ. 2481 โดยมีเขตการปกครอง 1 ตำบล คือตำบลบ้านกรวด และต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกายกฐานะเป็นอำเภอเมื่อปี พ.ศ. 2508 ในช่วงปี พ.ศ. 2518 ในปัจจุบันแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 9 ตำบล 115 หมู่บ้าน ได้แก่ ตำบลบ้านกรวด (16 หมู่บ้าน) ตำบลโนนเจริญ (11 หมู่บ้าน) ตำบลหนองไม้งาม (15 หมู่บ้าน) ตำบลปราสาท (14 หมู่บ้าน) ตำบลสายตะกู (16 หมู่บ้าน) ตำบลหินลาด (9 หมู่บ้าน) ตำบลบึงเจริญ (13 หมู่บ้าน) ตำบลจันทบเพชร (13 หมู่บ้าน) และตำบลเขาดินเหนือ (11 หมู่บ้าน)

สำหรับตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์บึงเจริญ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรเป็นหลัก โดยมีการปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิด เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง โดยมีการใช้ปุ๋ยหมักชีวภาพ และปุ๋ยคอก แทนการใช้ปุ๋ยเคมี และในชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ หรือบ้านผึ้งร้อยรังเป็นชุมชนที่มีปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอันน่าทึ่งและเป็นเอกลักษณ์จากการรวมตัวของรังผึ้งหลวงกว่า 120 รัง บนต้นไทรขนาดยักษ์อายุนับร้อยปีที่เป็นศูนย์กลางของหมู่บ้านและที่เคารพสักการะของชาวบ้าน โดยผึ้งหลวงซึ่งเป็นผึ้งที่ใหญ่และดุที่สุดในประเทศไทย สร้างรังเดี่ยวขนาดใหญ่ตามกิ่งไม้สูง ทำให้เกิดภาพราวกับ

คอนโดมิเนียมผึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ ชาวบ้านมีความผูกพันกับผึ่งและต้นไทรอย่างลึกซึ้งผ่านประเพณีการบวงสรวงและเก็บน้ำผึ่งในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 5 ของทุกปี ซึ่งไม่เพียงสืบสานวัฒนธรรม แต่ยังสร้างรายได้จากการขายน้ำผึ่งคุณภาพดีและการท่องเที่ยว โดยทั้งหมดสะท้อนถึงวิถีชีวิตที่เคารพและอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล

2. ปัญหาของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขาดเครื่องมือในการสกัดไข่ผึ่งเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

3. ความต้องการของชุมชน

ผู้วิจัยกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากรังผึ่งที่รังมาใช้ในการสกัดไข่ผึ่งเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพื่อเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ส่วนที่ 2

ขั้นตอนการทำงาน

การพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้จากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มีการจัดวางแผนการดำเนินงานและรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

1. การเตรียมกลุ่มเป้าหมายและจำนวน คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน
2. การเตรียมพื้นที่เป้าหมาย บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
3. การเตรียมองค์ความรู้ที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน ขับเคลื่อนโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

ขั้นดำเนินการ

แผนการดำเนินงานโดยดำเนินการตามกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ แสดงขั้นตอนวิธีการดำเนินงานโครงการดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงานและรายละเอียด

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการย่อย / กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ
1. ต้นน้ำ			
	กิจกรรมที่ 1 ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้จากรังผึ้งเหลือทิ้ง และอบรมแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน -กิจกรรมอบรมแบบมีส่วนร่วมในการออกแบบและสร้างนวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้ -กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบไข่ฝั้	1. ได้วัตถุดิบจากรังผึ้งเหลือทิ้งที่ผ่านการสกัดน้ำฝั้ตามอัตลักษณ์ของชุมชน 2. ได้นวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้	บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ
2. กลางน้ำ			
	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาหม่องไข่ฝั้	-ได้นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาหม่องไข่ฝั้ (ไข่ฝั้สมุนไพร)	บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	ผลผลิตของ โครงการย่อย / กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ
	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมและถ่ายทอดนวัตกรรม แปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งป่าธรรมชาติในการ เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน	-กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้นวัตกรรม	บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ
3. ปลายน้ำ			
	กิจกรรมที่ 4 การพัฒนานวัตกรรมและ ทดลองเครื่องกวนไขผึ้ง และการถ่ายทอด นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งและอบรมการ สร้างมูลค่าเพิ่มในการเพิ่มศักยภาพของ วิสาหกิจชุมชน	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้ง และ องค์ความรู้ในการนำนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ 2. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์จากไขผึ้ง	บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ
4. การติดตามประเมินผล			
	กิจกรรมที่ 5 การรายงานผลการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงาน บว. 04 และสรุปโครงการได้ตาม แผน	มรภ.บร

ขั้นการติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1. การดำเนินการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากไขผึ้ง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า จำนวน 50 คน	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ช่องทางการจัดจำหน่ายและ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10%	จำนวนรายได้
3. ได้นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้ง	1. นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้ง จำนวน 1 นวัตกรรม 2. สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไข ผึ้งจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	จำนวน นวัตกรรม

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

โครงการนี้ได้นำนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาส่งเสริมศักยภาพของชุมชนผ่านการพัฒนาเครื่องกวนไขผึ้ง ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าและมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์จากไขผึ้ง และยังมีการพัฒนาแนวทางการตลาดออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น Social Media และเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้ได้ทั้งเครื่องมือทางเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ รวมถึงรูปแบบนวัตกรรมด้านการตลาดที่สามารถขยายช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ตลาดที่กว้างขึ้น

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เช่น กิจกรรม ผลการดำเนินงาน เป็นต้น แสดงผลการดำเนินงานดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
พัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งจากรังผึ้งเหลือทิ้ง	กิจกรรมอบรมแบบมีส่วนร่วมในการออกแบบและสร้างนวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้ง	นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งจำนวน 1 นวัตกรรม	ชุมชนเครื่องกวนไขผึ้งจากรังผึ้งเหลือทิ้ง	ได้นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งจำนวน 1 เครื่อง
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากไขผึ้ง	การพัฒนานวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ฯ หม่องไขผึ้ง	ผลิตภัณฑ์จากไขผึ้งจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไขผึ้งจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	ได้ผลิตภัณฑ์ฯ หม่องไขผึ้ง
เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งและการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไขผึ้ง	การพัฒนานวัตกรรมและทดลองเครื่องกวนไขผึ้ง และการถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งและอบรมการสร้างมูลค่าเพิ่มในการเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าจำนวน 50 คน	มีช่องทาง การตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ (Social media)	เพิ่มช่องทาง การตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ (Social media)

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ (Impact)

1. ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรเมื่อดำเนินโครงการไปแล้ว

1.1 ชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากไข่ผึ้งและนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์

1.2 ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้มีคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกร ชุมชน และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนตามเป้าหมายของการขับเคลื่อน BCG Model

1.3 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

2. นักวิชาการเกิดประสบการณ์และการทำงานโครงการอย่างไร

การพัฒนานวัตกรรมด้านเครื่องมือนวัตกรรมสำหรับชุมชน และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3. สร้างและขยายเครือข่ายอย่างไร

ขยายผลการดำเนินงานโครงการสู่พื้นที่ใกล้เคียงและเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนที่ 4

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการบริการวิชาการ

โครงการนี้ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝึ้งจากรังผึ้งเหลือทิ้งโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ชุมชนได้รับความรู้ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไข่ฝึ้ง และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน OTOP พร้อมนำเข้าสู่แพลตฟอร์ม e-Market Place ในด้านผลลัพธ์ชุมชนได้พัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน ด้านผลกระทบโครงการช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถสร้างเครือข่ายร่วมกับวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยกระบวนการสาธิต ในการผสมวัตถุดิบเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไข่ฝึ้งจากเศษไข่ฝึ้งของกลุ่มวิสาหกิจฝึ้งร้อยรัง โดยมีเนื้อหาอบรมเพิ่มพูนทักษะทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สำหรับสกัดไข่ฝึ้ง ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ยาหม่องไข่ฝึ้ง ศึกษาคุณสมบัติของวัตถุดิบ สรรพคุณทางยา วิธีการผสมวัตถุดิบ เป็นต้น การทดสอบภาคปฏิบัติโดยแบ่งกลุ่มการเตรียมวัสดุอุปกรณ์



ภาพที่ 4 ผลการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

2. องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้องค์ความรู้เกี่ยวกับสูตรส่วนผสมยานวดสมุนไพรที่เกิดขึ้นในชุมชนดัง

ภาพที่ 5

ยานวดสมุนไพร			
ส่วนประกอบ			
1) วาสลิน	22.5 กรัม	2) ขี้ผึ้ง	45 กรัม
3) เมนทอล	15 กรัม	4) การบูร	15 กรัม
5) พิมเสน	5 กรัม	6) น้ำมันคาโลปตัส	22.5 กรัม
7) น้ำมันระกำ	5 กรัม	8) น้ำมันกานพลู	15 กรัม
9) น้ำมันสมุนไพร	45 กรัม		
วิธีทำ			
1. ชั่งขี้ผึ้งและวาสลินลงภาชนะ แล้วนำมาให้ความร้อน จะสังเกตเห็นว่า ขี้ผึ้งและวาสลินจะเริ่มละลาย (ใส) (ข้อควรระวังไม่ควรใช้อุณหภูมิสูงเกินไป)			
2. ผสมเมนทอล การบูร พิมเสน น้ำมันยูคาลิปตัส น้ำมันระกำ และน้ำมันสมุนไพร คนจนสารละลายเป็นเนื้อเดียวกัน แล้วผสมกับขี้ผึ้งและวาสลินในข้อ 1			
3. เทสารผสมที่ได้ใส่ภาชนะที่บรรจุ (ภาชนะบรรจุควรเช็ดด้วยแอลกอฮอล์เพื่อฆ่าเชื้อ ก่อนนำมาบรรจุ)			

ภาพที่ 5 สูตรส่วนผสมยานวดสมุนไพร

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

ด้านการบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของชุมชน

ข้อเสนอแนะ

พัฒนาต่อยอดเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่เชื่อถือเป็นที่ยอมรับโดยการตรวจสอบจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5

การนำไปใช้ประโยชน์และขยายผลอย่างไร

ด้านวิชาการ

1. ผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้งจากรังผึ้งเหลือทิ้ง
2. การนำองค์ความรู้ด้านเคมีประยุกต์มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน



ภาพที่ 6 การทดลองส่วนผสมสูตรผลิตภัณฑ์ชุมชน

ด้านนโยบายสาธารณะ

-

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากไข่ฝั้งและนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์
2. ชุมชนได้นวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้งจากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 7 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ด้านพาณิชย์

พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่เชื่อถือเป็นที่ยอมรับโดยการตรวจสอบจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

ภาคผนวก

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

คำสั่งคณะกรรมการดำเนินโครงการ /กรรมการติดตามผลคณะ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่ ๓๔๙ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้จัดโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๒๒ โครงการ เพื่อให้การดำเนินโครงการด้านยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม และประเมินผล ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษระ วชิรภัทรกุล | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ มณีวรรณ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนชนะ ศรีสระคู | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิทธิ์ ลุ่มชนะนาว์ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษดากร เชื้อมกลาง | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ ดร.ธนกร ดุจเพ็ญ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ ดร.ธนศ เษ่ประโคน | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐพล ภูครองทอง | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ปิ่นสกุล | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ อำนาจการและกำกับ ติดตามการดำเนินงานโครงการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ระหว่างการดำเนินงาน

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ อุตสาหะ บังเกิดผลดี ต่อราชการและมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(อาจารย์วิชา ภัทรนิธิคุณากร)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

หนังสือเชิญต่างๆ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่ ๘๒๖ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งวิทยากรฝึกอบรม

ด้วยสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้จัดโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ “โครงการพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา ๓ ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์” ในการจัดอบรมให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฝักร้อยรัง ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านสายตรีพัฒนา ๓ ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้การฝึกอบรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งให้บุคคลต่อไปนี้ เป็นวิทยากร คือ

๑. นางสาวสุพัตรา แต่งทับทิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
๒. นางสาวสุกัญญา ทองชั้น อาจารย์ ดร.

หน้าที่ บรรยายให้ความรู้ภาคทฤษฎี ยกตัวอย่าง เพิ่มพูนทักษะทางด้านวิชาการ และปฏิบัติการ ทดสอบภาคปฏิบัติและประเมินผู้เข้ารับการฝึกอบรม

สั่ง ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ท

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพา ดำเนิน)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ



แบบเสนอคำขอโครงการยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2568
หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโครงการการพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนโขมึงจากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายครีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์.....

1.1.1 ภายใตโครงการหลัก : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์.....

- 1) ☒ โครงการใหม่
- 2) ☐ โครงการต่อเนื่อง ให้ระบุชื่อโครงการเดิม.....
- 3) ☐ โครงการต่อยอดองค์ความรู้ ให้ระบุกิจกรรม/กระบวนการ/นวัตกรรมที่ได้.....

1.2 ผู้รับผิดชอบโครงการ

1.2.1 ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิทธิ์ ถมะเนาว์.....
ตำแหน่ง.....อาจารย์.....**หน่วยงานที่สังกัด**.....คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม.....
โทรศัพท์.....063-7606600.....**Email**.....visit.lc@bru.ac.th.....

1.2.2 ชื่อ - นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนธนะ ศรีสระคู.....
ตำแหน่ง.....อาจารย์.....**หน่วยงานที่สังกัด**.....คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม.....
โทรศัพท์.....086-2285472.....**Email**.....phoonthana.ss@bru.ac.th.....

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในระดับต่างๆ

2.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.2 ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

☐ **มิติที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย**

- ☐ หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงฯ

- ☐ หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ☐ หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ☐ หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ☐ หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

☒ มิติที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ☐ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- ☐ หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

☐ มิติที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ☐ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ☐ หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

☐ มิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- ☐ หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☐ หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน

2.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- ☒ SDGs 1. No Poverty จัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่
- ☐ SDGs 2. Zero Hunger จัดความหิวไทย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ SDGs 4. Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- ☐ SDGs 6. Clean Water and Sanitation รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
- ☐ SDGs 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า
- ☐ SDGs 11. Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ SDGs 17. Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

3.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการดำเนินการโครงการ

โมเดลเศรษฐกิจ บีซีจี (BCG Model) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เป็นเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผลผลิต โดยมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเสริมความเข้มแข็งของภาคการเกษตรในระบบเศรษฐกิจ และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น เปลี่ยนจากการสร้างผลิตภัณฑ์แบบเดิมมาเป็นการสร้างกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมแบบสร้างสรรค์ และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เข้ามาช่วยไขว่คว้าหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากร มลพิษและของเสียที่เป็นผลจากระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (linear economy) หรือการผลิตแบบใช้แล้วทิ้งซึ่งก่อขยะมหาศาล โดยเศรษฐกิจหมุนเวียนจะให้ความสำคัญกับ ‘การจัดการขยะ’ ภายหลังจากการบริโภคแล้ว ‘การลดปริมาณของเสียให้น้อยลงหรือเท่ากับศูนย์’ (Zero Waste) ให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรมากที่สุดและคุ้มค่าที่สุดที่เริ่มจากการผลิต การออกแบบที่ให้เกิดของเสียน้อยที่สุด การใช้วัสดุทางเลือก ตลอดจนการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ เป็นต้น และเศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) เป็นเศรษฐกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดมลพิษ และรักษาสีเขียวตลอด จากหลักการดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าโมเดลเศรษฐกิจบีซีจี เป็นแบบจำลองที่ทำให้เศรษฐกิจพัฒนาอย่างครบวงจรในทั้งสามมิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพที่เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการผนวกเข้ากับเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษของทรัพยากร มลพิษ และของเสียจากระบบเศรษฐกิจเส้นตรง เพื่อลดปริมาณของเสียให้น้อยลง การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ สามารถสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเป็นมาของพื้นที่ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นดินแดนภูเขาไฟมีแหล่งรวมอารยธรรมขอมโบราณอันมากมายไปด้วยมรดกทางวัฒนธรรม ดินแดนปราสาทหินซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีงานศิลปหัตถกรรมลือเลื่องคือผ้าไหมและผ้ามัดหมี่ ในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับความนิยมน่าสนใจอย่างมากมายและสนามแข่งรถซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีจากนักท่องเที่ยว และมีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากชุมชนต่าง ๆ มากมายในการสร้างฐานเศรษฐกิจที่ดีให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงประเพณีประจำปีต่าง ๆ เช่น ประเพณีการตีผึ้งหลวง 100 รัง ของชุมชนบ้านสายครีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเป็นประเพณีที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก ๆ ปี โดยเฉพาะในวันขึ้น 15 ค่ำเดือน 5 ของทุกปีจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วประเทศมาเที่ยวชมจำนวนมาก ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการขายน้ำผึ้งดิบกว่า 3 แสนบาท สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่จัดจำหน่าย ได้แก่ น้ำผึ้ง สบู่จากน้ำผึ้ง ไข่ผึ้ง เป็นต้น

จากหลักการและผลสำรวจสภาพปัญหาของพื้นที่ดำเนินโครงการ พบว่าหลังประเพณีการตีผึ้งของชุมชนบ้านสายครีพัฒนา พบมีการปล่อยรังผึ้งทิ้งร้างเป็นจำนวนมากและไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ ผู้วิจัยและกลุ่มชุมชนจึงมีแนวคิดที่จะนำรังผึ้งทิ้งร้างมาใช้ในการสกัดไขผึ้งเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพื่อเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (BRU Market Place) การ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในครั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรวบรวมสินค้าจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.2 ระบุสถานการณ์ในพื้นที่ ก่อนดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนา (Baseline) โดยอ้างอิงที่มาด้วย

(อาจะระบุเป็น ตัวเลข กราฟ ภาพก่อน-หลัง คำบรรยาย ฯลฯ)



ภาพที่ 1 สถานการณ์ในพื้นที่ชุมชนสายตริพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยังขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG)

3.3 วัตถุประสงค์โครงการ

- 3.3.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวั่นไผ่จากวังผึ่งเหลือทิ้ง
- 3.3.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากไผ่ผึ่ง
- 3.3.3 เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องกวั่นไผ่และการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไผ่ผึ่ง

3.4 เป้าหมายหลักของโครงการ

.....เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวั่นไผ่จากวังผึ่งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไผ่ผึ่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผึ่งร้อยรัง บ้านสายตรีพัฒนา 3 ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งในปัจจุบันบ้านสายตรีพัฒนา 3 ได้รับการยกย่องให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบวิถีธรรมชาติที่หาชมได้ยาก ถือเป็นจุดที่ผึ่งมาทำรังอยู่ร่วมกัน “ผึ่งร้อยรัง” มาจากผึ่งที่มาทำรังอยู่บริเวณต้นไทรจำนวนมาก สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากไผ่ผึ่งด้วยกระบวนการแปรรูปที่มีส่วนผสมของไผ่ผึ่ง ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความยากจนของกลุ่มชุมชนและเป็นแนวทางที่สร้างเศรษฐกิจสังคมและชุมชนให้มีความยั่งยืน และตอบโจทย์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของตัวชี้วัดด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เกิดผลกระทบ (Impact) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน.....

3.5 กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน

.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 และบ้านสายตรี 8 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์.....จำนวน 50 คน.....

หมายเหตุ : (โปรดระบุจำนวนคนในชุมชน / โรงเรียน / หมู่บ้าน ฯลฯ ให้ชัดเจน)

3.6 พื้นที่เป้าหมาย

3.6.1 พื้นที่เดิม ระบุชื่อหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ

.....บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์.....

3.6.2 ขยายพื้นที่ใหม่ ระบุชื่อหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ

3.7 องค์กรภาคีที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน (ระบุหน่วยงานที่มีส่วนร่วม)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	รูปแบบกิจกรรมในการมีส่วนร่วม
1	องค์การบริหารส่วนตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	-ติดต่อประสานงานวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ -มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากไข่ฝั่ม

3.8 หน่วยงาน / องค์กร / ชุมชนและประชาชนที่ได้รับประโยชน์อย่างไร (อธิบายอย่างละเอียด)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน/ชุมชน/ประชาชน ฯลฯ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัด บุรีรัมย์	1. ชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม เครื่องกวนไข่ฝั่มจากวังฝั่มเหลื่อหึ่ง 2. ชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมแปรรูป ผลิตภัณฑ์ไข่ฝั่ม 3. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. ได้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตามแผนงานยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	หน่วย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1. การดำเนินการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากไข่ฝั่ม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า จำนวน 50 คน	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ10%	จำนวนรายได้
3. ได้นวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั่ม	1. นวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั่ม จำนวน 1 นวัตกรรม 2. สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไข่ฝั่ม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	จำนวนนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	หน่วย
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้องค์ความรู้ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไขผึ้งเหลือทิ้ง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 กลุ่ม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	กลุ่มวิสาหกิจ
2. ได้เครือข่ายการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน	มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อย 1 กลุ่ม ในการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	เครือข่าย
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	มีช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อ (Social media)	การตลาด

3.10 นวัตกรรมที่จะดำเนินการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

3.10.1 นวัตกรรมที่นำไปใช้ดำเนินโครงการ

1. นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งโดยใช้วัสดุอุปกรณ์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไขผึ้งของชุมชนให้ได้มาตรฐาน
2. การพัฒนานวัตกรรมการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น Social Media, Website การเชื่อมโยงตลาดออนไลน์

3.10.2 นวัตกรรมที่ได้จากการดำเนินโครงการ

1. ได้นวัตกรรมเครื่องกวนไขผึ้งและกระบวนการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไขผึ้ง
2. ได้รูปแบบนวัตกรรมการเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการขยายสินค้าชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.11 แผนการค้าเป็นงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / คำเป้าหมาย	ผลผลิตของโครงการย่อย / กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	งบประมาณ (แสดงตัวอย่างละเอียด)
	ต้นน้ำ				
	ศึกษาและพัฒนาวัตกรรมการเครื่องกวโม่งจากถังฝังเพื่อฝัง และอบรมแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน -กิจกรรมอบรมแบบมีส่วนร่วมในการออกแบบและสร้างนวัตกรรมเครื่องกวโม่งฝัง -กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบฝัง	ผลการศึกษาพัฒนา นวัตกรรมเครื่องกวโม่งฝัง จากถังฝังเพื่อฝังด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG และนวัตกรรมสร้าง มูลค่าเพิ่มสำหรับแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากฝัง ผลิตจากฝัง	1. ได้วัตถุดิบจากถังฝัง เพื่อฝังที่ผ่านการสกัด น้ำด้วยวิธีสกัดไขมันของ ชุมชน 2. ได้นวัตกรรมเครื่อง กวโม่งฝัง	ตุลาคม - ธันวาคม 2567	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชม. x 600 บาท รวม 7,200 บาท 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 1 มื้อ x 120 บาท รวม 6,000 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท รวม 3,500 บาท 3. ค่าวัสดุ 3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์อบรมและวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์ 30,000 บาท รวมทั้งหมด 46,700 บาท
	กลางน้ำ				
	1. การพัฒนาวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝัง	1. การทดสอบการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากฝัง (ใช้ฝังสมุนไพร)	1. ได้นวัตกรรมแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากฝัง (ใช้ฝังสมุนไพร)	มกราคม - มีนาคม 2568	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชม. x 600 บาท รวม 7,200 บาท

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / คำเป้าหมาย	ผลผลิตของ โครงการย่อย / กิจกรรม	วันที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (แยกตัวคูณอย่างละเอียด)
	2. ส่งเสริมและถ่ายทอดนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งป่าธรรมชาติในการเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจ ชุมชน	2.ถ่ายทอดนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ในการเพิ่ม ศักยภาพของวิสาหกิจ ชุมชน	2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้นวัตกรรม		2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 1 มื้อ x 120 บาท รวม 6,000 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท รวม 3,500 บาท 3. ค่าวัสดุ ค่าวัสดุอุปกรณ์อบรมและวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์ 15,700 บาท รวมทั้งหมด 32,400 บาท
	ปลายน้ำ				
	1. การพัฒนาวิสาหกิจและทดลองเครื่องครัว 2. การถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องครัวและอบรม การสร้างมูลค่าเพิ่มในการเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจ ชุมชน	1. การทดสอบนวัตกรรม เครื่องครัวใช้ 2. สาธิตการใช้งาน นวัตกรรมเครื่องครัวใช้	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้นวัตกรรมเครื่องครัว ใช้ และองค์ความรู้ใน การนำนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ 2. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ จากใช้	กุมภาพันธ์- มีนาคม 2568	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชม. x 600 บาท รวม 3,600 บาท 2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 50 คน x 1 มื้อ x 120 บาท รวม 6,000 บาท 2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท รวม 3,500 บาท

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ผลผลิตของ โครงการย่อย / กิจกรรม	วันที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (แยกตัวคูณอย่างละเอียด)
					3. คำวิสัย 3.1 คำวิสัยอุปกรณ์อบรมและวัสดุพัฒนาผลิตภัณฑ์ 7,800 บาท รวมทั้งหมด 20,900 บาท
	รวมงบประมาณ				100,000

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท (.....พันแสนบาทถ้วน.....)

หมายเหตุ ขอเชิญทุกรายการ

3.12 ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

3.12.1 ผลผลิต (Output)

1. ชุมชนได้นวัตกรรมเครื่องกวั่นไผ่จากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG บ้านสายตริพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
2. ชุมชนบ้านสายตริพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ความรู้ความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ไผ่
3. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP นำเข้าสู่แพลตฟอร์ม e-Market Place

3.12.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากไผ่และนวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์
2. ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้คุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกร ชุมชน และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนตามเป้าหมายของการขับเคลื่อน BCG Model
3. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.12.3 ผลกระทบ (Impact)

1. ชุมชนสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
3. เกิดการสร้างเครือข่ายร่วมกับวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มประชาชนชาวบ้านในจังหวัดบุรีรัมย์

3.13 วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ประเมินผลติดตามโครงการ ในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดภาพรวมของโครงการ
2. ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

กำหนดการดำเนินโครงการ

กำหนดการโครงการ

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
โครงการ การพัฒนานวัตกรรมเครื่องทอไหมฝ้ายจากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

ณ บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

โดยทุกกิจกรรมจะทำการแบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมออกเป็น 2 กลุ่ม โดยมีวิทยากรประจำกลุ่มละ 1 คน

วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2567

วัน เดือน ปี	รายละเอียด
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการกระบวนการสาธิต ในการผสมวัตถุดิบเพื่อแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นฝ้ายสมุนไพรด้วยวิธีการทางเคมีประยุกต์ สำหรับการแปรรูปขึ้นฝ้ายสมุนไพรจากเศษไหมฝ้ายของกลุ่มวิสาหกิจบ้านฝ้ายร้อยรัง โดยมีเนื้อหาอบรมและสาธิตเพื่อเพิ่มพูนทักษะทางด้านวิชาชีพให้กับชุมชน เกี่ยวกับการพัฒนาส่วนผสมผลิตภัณฑ์ขึ้นฝ้ายสมุนไพร ในการศึกษาคุณสมบัติของวัตถุดิบ ใยเหลืออง เสลดพังพอน สมุนไพรในชุมชนสำหรับเป็นวัตถุดิบทางยา สรรพคุณทางยา วิธีการผสมวัตถุดิบ เป็นต้น การทดสอบภาคปฏิบัติโดยแบ่งกลุ่มการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ส่วนผสม กลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุพัทธา แดงทับทิม กลุ่มที่ 2 อาจารย์ ดร.สุกัญญา ทองชั้น
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการกระบวนการสาธิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นฝ้ายสมุนไพรจากเศษไหมฝ้ายของกลุ่มวิสาหกิจ โดยการสาธิตและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าอบรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นฝ้ายสมุนไพร ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อาศัยความรู้และทักษะในการผสมวัตถุดิบเพื่อการทำขึ้นฝ้ายสมุนไพรที่ได้วัตถุดิบจากชุมชน พร้อมจดบันทึกขั้นตอนการทำงานได้ถูกต้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุพัทธา แดงทับทิม กลุ่มที่ 2 อาจารย์ ดร.สุกัญญา ทองชั้น

หมายเหตุ : 1. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเวลา 10.30 น. – 10.45 น. และ 14.30 น. – 14.45 น.
2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการโครงการ

ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
โครงการ การพัฒนานวัตกรรมเครื่องกรองน้ำผิ้วจากถังผิ้วเหลื่อทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

ณ บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

โดยทุกกิจกรรมจะทำการแบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมออกเป็น 2 กลุ่ม โดยมีวิทยากรประจำกลุ่มละ 1 คน

วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2568

วัน เดือน ปี	รายละเอียด
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการกระบวนการสาธิต ในการผสมวัตถุดิบเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไขผิ้วจากเศษไขผิ้วของกลุ่มวิสาหกิจผิ้วร้อยรัง โดยมีเนื้อหาอบรมเพิ่มพูนทักษะทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สำหรับสกัดไขผิ้ว ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ยาหม่องไขผิ้ว หรือลิปบาล์มไขผิ้ว ศึกษาคุณสมบัติของวัตถุดิบ สรรพคุณทางยา วิธีการผสมวัตถุดิบ เป็นต้น การทดสอบภาคปฏิบัติโดยแบ่งกลุ่มการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ กลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุพัทธา แดงทับทิม กลุ่มที่ 2 อาจารย์ ดร.สุกัญญา ทองชั้น
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยการกระบวนการสาธิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไขผิ้วจากเศษไขผิ้วของกลุ่มวิสาหกิจผิ้วร้อยรังโดยการสาธิตและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าอบรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยาหม่องไขผิ้ว หรือลิปบาล์มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้องค์ความรู้และทักษะในการผสมวัตถุดิบเพื่อการทำยาหม่องสมุนไพรได้ถูกต้อง จดบันทึกขั้นตอนการทำได้ถูกต้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มที่ 1 ผศ.ดร.สุพัทธา แดงทับทิม กลุ่มที่ 2 อาจารย์ ดร.สุกัญญา ทองชั้น

หมายเหตุ : 1. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเวลา 10.30 น. – 10.45 น. และ 14.30 น. – 14.45 น.
2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการโครงการ
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
โครงการ การพัฒนานวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
 ณ บ้านสายตรีพัฒนา 3 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2568

วัน เดือน ปี	รายละเอียด
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยกระบวนการสาธิต การใช้งานเครื่องมือนวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยวิทยากร นายเจษฎา แซ่คู ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเชี่ยวชาญด้านการจัดหาวัตถุดิบชุมชนสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยกระบวนการสาธิต การนำเครื่องกวนไข่ฝักรังผึ้งมาใช้ประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ไข่ฝักรังผึ้ง ยำหม่องไข่ฝักรังผึ้ง ลิปปาล์มจากไข่ฝักรังผึ้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยวิทยากร นายเจษฎา แซ่คู ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเชี่ยวชาญด้านการจัดหาวัตถุดิบชุมชนสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : 1. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเวลา 10.30 น. – 10.45 น. และ 14.30 น. – 14.45 น.
 2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ

อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยกระบวนการสาธิต ในการผสมวัตถุดิบเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไขผึ้งจากเศษไขผึ้ง



อบรมเชิงปฏิบัติการด้วยกระบวนการสาธิต การใช้งานเครื่องมือนวัตกรรมเครื่องกวนไข่ฝั้จากรังผึ้งเหลือทิ้งด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามอัตลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน



