

สำหรับผู้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ (รายโครงการ)

กรุณาเลือก ☒ ในยุทธศาสตร์ที่ตรงกับโครงการที่ท่านรับผิดชอบ

- ☐ โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ☒ โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- ☐ โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- ☐ โครงการหลักที่ 4 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- ☐ โครงการหลักที่ 5 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- ☐ โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- ☐ โครงการหลักที่ 7 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- ☐ โครงการหลักที่ 8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- ☐ โครงการหลักที่ 9 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ☐ โครงการหลักที่ 10 โครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ชื่อโครงการ การพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ กรณีศึกษา : เครื่องปั้นดินเผาจากแหล่งเตาเผานายเจียน ชุมชนบ้านถนนน้อย ต.หินลาด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ 1.ผศ.วัชร วัชรภัทรกุล 2.ผศ.ดร.ธวัชระพงษ์ วงศ์สกุล

3. หน่วยงานสังกัด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. E-mail : watchara.wp@bru.ac.th. Tel : 0819184475

5. ที่มาและปัญหาของพื้นที่

จากการลงพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการบริการวิชาการ โครงการวิจัยอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ชุมชนและและจากผลการประเมินการฝึกอบรมครั้งล่าสุดเมื่อปี 2562 พบว่าปัญหาหลักของกลุ่มผู้ผลิต คือ ไม่มีแหล่งผลิตในลักษณะศูนย์การเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเครื่องปั้นดินเผาในท้องถิ่นที่แน่นอน

คณาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์และการออกแบบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้เข้าไปประสานงานอย่างต่อเนื่องกับ อำเภอบ้านกรวด ได้แจ้งประเด็นปัญหาให้ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขโดยเร่งด่วน ในเบื้องต้นทางอำเภอบ้านกรวด ได้กำหนดพื้นที่ในการดำเนินการจัดทำศูนย์การเรียนรู้วิชาชีพเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวด ที่ตั้ง 29 หมู่ 11 ต.บ้านกรวด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ 31180 โทร 090 – 2698045 เพื่อเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขยายผลไปยังแหล่งที่ตั้งเตาเผานายเจียน ชุมชนบ้านถนนน้อย ต.หินลาด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ ที่ต้องการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นที่มีรากวัฒนธรรมของเครื่องเคลือบดินเผานั้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของคณาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์และการออกแบบ จึงได้วางแผนจัดทำโครงการ “การพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ กรณีศึกษา : เครื่องปั้นดินเผาจากแหล่งเตาเผานายเจียน ชุมชนบ้านถนนน้อย ต.หินลาด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์” ขึ้นเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีศักยภาพเกิดความเข้มแข็งสามารถเป็นชุมชนต้นแบบเพื่อเป็นแบบอย่างในการพัฒนาพื้นที่ในบริเวณใกล้เคียงต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างความเข้าใจและจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ
2. เพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ
3. เพื่อถอดบทเรียนองค์ความรู้สู่การขยายผลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ สู่ผลงานเชรามิกส์ร่วมสมัยที่เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

7. พื้นที่ดำเนินโครงการ (นำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ (จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย)

กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา ชุมชนบ้านถนนน้อย ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด จำนวน 50 คน

8. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมต้นน้ำ

- 1 จัดเวทีระดมสมอง จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ กรณีศึกษา : เครื่องปั้นดินเผาจากแหล่งเตาเผานายเจียน ชุมชนบ้านถนนน้อย ต.หินลาด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์

กิจกรรมกลางน้ำ

2. ฝึกอบรมทักษะการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ สู่ผลิตภัณฑ์เชรามิกส์มูลค่าสูง สู่แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

กิจกรรมปลายน้ำ

3. ถ่ายทอดขยายผลสู่เชิงนโยบาย ในการจัดทำแผนการพัฒนาระดับท้องถิ่น ระดับอำเภอและระดับจังหวัด จัดนิทรรศการ “เครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านบ้านกรวด” ประจำปี 2568

9. สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการ พบว่า ในภาพรวมและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ คือ ชุมชน ได้รับองค์ความรู้เรื่อง ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาบ้านกรวดร่วมสมัย ด้วยนวัตกรรมด้านการออกแบบสร้างสรรค์จากการจัดเวทีระดมสมอง จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ จากแหล่งเตาเผานายเจียน ชุมชนบ้านถนนน้อย ต.หินลาด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ และส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผาอำเภอบ้านกรวดต้นแบบเพื่อ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน มีชาวบ้านสนใจเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมทักษะการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นและขยายตลาดภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ สู่ผลิตภัณฑ์เชรามิกส์มูลค่าสูง เป็นอาชีพเสริม จำนวน 50 คน โดยฝึกอบรมตั้งแต่ความรู้ในการเตรียมเนื้อดิน การขึ้นรูปในงานเครื่องปั้นดินเผา การตกแต่ง และกระบวนการเผางานเครื่องปั้นดินเผา ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่มอื่น ๆ ที่มีความสนใจ ในการสร้างอาชีพเครื่องปั้นดินเผา เป็นอาชีพเสริม ในชุมชน โดยการจัดแสดงงานและทดลองจำหน่ายในงาน เครื่องเคลือบพันปี ประเพณีบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

10. ผลผลิตของโครงการ (OUT-PUT)

1. ได้แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งเตาเผานายเจียน ชุมชนบ้านถนนน้อย ต.หินลาด อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 แผน
2. ได้กลุ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาจังหวัดบุรีรัมย์ต้นแบบ จำนวน 1 กลุ่ม

11. ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สามารถนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติให้ชุมชนท้องถิ่น เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
2. กลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผาสามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านเครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวดร่วมสมัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

12. ใส่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับงานไม่เกิน 6 ภาพ (JPG./ BMP.)

