



รายการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2568

ภายใต้โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

68F0020102 นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ชุมชน
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสงทอง ตำบลแสงทอง
อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์



ธัญรศม์ ยุทธสารเสนีย์
วิชัย เกษอรุณศรี

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
กรกฎาคม 2568

รายการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ 2566

ภายใต้โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

68F0020102 นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชน
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสงโทน ตำบลแสงโทน
อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ธัญรัตน์ ยุทธสารเสนีย์
วิชัย เกษอรุณศรี

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
กรกฎาคม 2568

คำนำ

โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นนี้ ได้สร้างนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จักสานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาการจักสานต่อกลุ่มอาชีพ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม โดยมีกิจกรรมตั้งแต่การสำรวจทรัพยากรในชุมชน การแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้ การพัฒนาตลาด รูปแบบ ให้เป็นอัตลักษณ์ชุมชน และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ รวมถึงการถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบ และการจัดแสดงผลงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถวัดและประเมินผลจนได้ผลผลิตและผลลัพธ์ตาม ตัวชี้วัดที่ตั้งเป้าหมายไว้ การเก็บข้อมูลใช้การบันทึก การสังเกตพฤติกรรม และจัดทำรายงานสรุปผล ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเรียนรู้จากรายงานได้

ผู้รับผิดชอบโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อกลุ่มผู้ประกอบการ เลือกก หัตถกรรมจักสาน และผู้ที่สนใจ นำผลการพัฒนาไปปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น นำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้นได้ต่อไป

ธัญรัตน์ ยุทธสารเสนีย์

วิชัย เกษอรุณศรี

กรกฎาคม 2568

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โครงการยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสงโตน และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาการจักสานต่อกลุ่มอาชีพบ้านแสงโตน โดยมีกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ คือ 1) สำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้ 2) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาตลาดขายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ 3) พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ 4) ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ และ 5) จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน ตลาดออนไลน์ และสรุปผลดำเนินงาน ซึ่งผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 คน ผลที่เกิดกับชุมชน ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลง คือ มีผลิตภัณฑ์ใหม่จักสานจากกกอย่างน้อย 3 รูปแบบ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ จำนวน 1 แบบ ได้รับองค์ความรู้ด้านการสานกระเป๋ากก เทคนิคการสร้างเส้นใยจักสานให้มีหลากหลายแบบ เช่น การพันเกลียว การถัก รวมถึงการใช้เทคนิคการปักสร้างลวดลายอัตลักษณ์ชุมชน เช่น ใบเสลง และลวดลายธรรมชาติ ได้สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 2 แบบ คือ โปสเตอร์ และแผ่นพับ จัดแสดงสินค้าจำนวน 4 ช่องทาง 1) ร้านค้าชุมชน 2) จัดแสดงงาน BRICC มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 3) จัดแสดงปิดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และ 4) นำเสนอสินค้าช่องทางออนไลน์ (TikTok) ซึ่งผลการดำเนินโครงการสามารถกลุ่มอาชีพสร้างรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
หลักการเหตุผล	1
วัตถุประสงค์โครงการ	1
ข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย	2
ข้อมูลบริบทชุมชน	2
ปัญหาของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย	2
ความต้องการของชุมชน	2
ส่วนที่ 2 ขั้นตอนการทำงาน	3
ขั้นเตรียมการ	3
ขั้นดำเนินการ	3
ขั้นการติดตามประเมินผล	4
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	5
ผลการดำเนินงาน	5
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	11
ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ (Impact)	12
ส่วนที่ 4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	13
สรุปผลการบริการวิชาการ	13
ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ	13
ข้อเสนอแนะ	13
ส่วนที่ 5 การนำไปใช้ประโยชน์และการขยายผล	14
ภาคผนวก	15
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	16
คำสั่งคณะกรรมการติดตามผลคณะ	26

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ	27
กำหนดการดำเนินโครงการ	35
ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ	40

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

11

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 3.1 ต้นกกทรัพยากรของชุมชน	5
ภาพที่ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาจักสาน และผลิตภัณฑ์ผลผลิตกิจกรรม	6
ภาพที่ 3.3 ต้นกก เส้นกกถักเปีย เส้นกกพันเกลียว สำหรับสานกระเป๋	6
ภาพที่ 3.4 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	7
ภาพที่ 3.5 นวัตกรรมชุมชนกำลังถ่ายทอดการสานกระเป๋จากต้นกกให้กับชาวบ้านที่สนใจ	8
ภาพที่ 3.6 การจัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน และในงาน BRICC มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	8
ภาพที่ 3.7 การจัดแสดงสินค้าปัดโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	9
ภาพที่ 3.8 นำเสนอสินค้าตลาดออนไลน์ TikTok	9
ภาพที่ 3.9 สื่อประชาสัมพันธ์โปสเตอร์และแผ่นพับ	10

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการเหตุผล

ผลิตภัณฑ์จักสานเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมายาวนาน มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันของชาวเกษตรกรในการจับสัตว์เป็นอาหาร ผลิตภัณฑ์จักสานมีหลากหลายชนิด ขึ้นอยู่กับหน้าที่ของการนำไปใช้ตามจุดมุ่งหมาย ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์จักสานนอกจากจะมีไว้ใช้เองในครัวเรือน ยังผลิตเพื่อจำหน่าย สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรที่มีทักษะภูมิปัญญาจักสาน และมีการพัฒนาส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของกลุ่ม OTOP จนบางชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาจักสานและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น จากอาชีพเสริมกลายเป็นอาชีพหลัก ซึ่งพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง เพื่อจำหน่ายได้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญต่อการพัฒนาให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นหนึ่งชุมชนที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อปี 2564 ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จากคณาจารย์ในสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ โดยนำเส้นกกที่เป็นทรัพยากรในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า เป็นผลิตภัณฑ์จักสาน ของใช้ ซึ่งชาวบ้านได้เรียนรู้ทักษะการสานขึ้นรูป สามารถสร้างต้นแบบได้ในเบื้องต้น และพัฒนาเป็นพวงกุญแจ ส่งขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไปจำหน่าย แต่การต่อยอดองค์ความรู้ยังไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร และมีข้อจำกัดของผู้ประกอบการด้านทักษะ ความชำนาญยังไม่เพียงพอจึงผลิตได้น้อย อีกทั้งภูมิปัญญาการจักสานไม่ไผ่ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุจักสานสำหรับการจับสัตว์ จึงทำให้การจำหน่ายมีข้อจำกัด ขายได้ช่วงฤดูฝนเท่านั้น และขายในชุมชนกันเอง อีกทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดมูลค่ายังไม่มีหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ที่สามารถจำหน่ายได้ในทุกโอกาสเพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนอย่างที่เราควรจะเป็น

จากเหตุที่ได้กล่าวข้างต้นประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมสืบภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนางานบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และบริการวิชาการ เพื่อเป็นแหล่งภูมิปัญญาของท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จึงสมควรนำองค์ความรู้จากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน โดยการนำทรัพยากรในพื้นที่มาเพิ่มมูลค่าให้เกิดอาชีพ รายได้ ส่งเสริมผู้ประกอบการจามสัมมาชีพให้เกิดทักษะฝีมืออาชีพ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในท้องตลาดได้อย่างมีคุณค่าของการสืบทอดภูมิปัญญาของชุมชนสืบไป

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสลงโทน
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาการจักสานต่อกลุ่มอาชีพบ้านแสลงโทน

ข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย

บ้านแสงโตน หมู่ที่ 1, 3 และ 4 ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ข้อมูลบริบทชุมชน

บ้านแสงโตน มีกลุ่มอาชีพด้านการทอเสื่อกกไม่น้อยกว่า 25 ครัวเรือน จึงมีการปลูกต้นกกไว้เป็นจำนวนมาก และเกิดขึ้นตามธรรมชาติบริเวณคลองหมู่บ้าน กกเป็นพืชโตเร็ว สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และเพียงพอต่อการผลิต อีกทั้งไม้ไผ่เป็นพืชที่ชาวบ้านมักปลูกไว้เพื่อใช้ประโยชน์หลายด้าน จึงเป็นโอกาสที่จะนำทรัพยากรที่มีในชุมชนมาเป็นเครื่องมือสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่า และก่อให้เกิดมูลค่ารายได้ ได้ในอนาคต ประกอบกับคนในชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการจักสานไม่น้อยกว่า 6 คน ทั้งวัยทำงานและวัยสูงอายุ สามารถที่จะพัฒนาตนเองทั้งเป็นผู้ประกอบการ และผู้ถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนได้ จึงเหมาะแก่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าทรัพยากรในพื้นที่ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนท้องถิ่นต่อไป

ปัญหาของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่มีวัตถุดิบทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก ทั้งเกิดตามธรรมชาติ และปลูกในครัวเรือน คือ ต้นกก ประกอบกับการนำต้นกกมาทอเสื่อ มีเพียงบางกลุ่ม ยังไม่มีผลิตภัณฑ์อื่นที่ชุมชนนำต้นกกมาผลิตให้เกิดรายได้และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะคนที่ไม่มีทักษะการทอเสื่อ แต่มีพื้นฐานการจักสาน และการจักสานเป็นภูมิปัญญาของชุมชนที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ พัฒนาต่อยอดไม่ให้สูญหายไป จึงควรส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาจักสาน ให้เกิดรายได้เสริม เกิดการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าสูง

ความต้องการของชุมชน

ชุมชนบ้านแสงโตนต้องการมีทักษะการจักสานต้นกก หรือไม้ไผ่ เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้เกิดรายได้ และนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่า สามารถขายสร้างรายได้ ได้ เป็นอาชีพเสริมเวลาว่างจากการทำนา เพราะต้นกก หรือไม้ไผ่ มีปลูกไว้ในครัวเรือน หรือตามสวนไร่นา โดยเฉพาะต้นกก มีปลูกในครัวเรือน และเกิดตามแหล่งน้ำจำนวนมาก มีเพียงนำมาทอเป็นเสื่อเท่านั้น ไม่ได้นำมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น ดังนั้นชาวบ้านที่ไม่มีทักษะการทอเสื่อกก แต่มีพื้นฐานและภูมิปัญญาการจักสานเป็นทุนเดิม จึงต้องการนำกกมาสานเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ และเกิดอาชีพเสริมต่อไป

ส่วนที่ 2

ขั้นตอนการทำงาน

การดำเนินงานนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แบ่งขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

ขั้นเตรียมการได้วางแผนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- 1) การสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้
- 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาลวดลายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ
3. พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่
- 4) ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่
- 5) จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน ตลาดออนไลน์ และสรุปผลดำเนินงาน

ขั้นดำเนินการ

จากการเตรียมการวางแผนกิจกรรม จนได้ลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลงพื้นที่จัดประชุมเพื่อสำรวจข้อมูลทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และได้สำรวจสอบถามถึงการปลูก หรือทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติของต้นกก ต้นไผ่ การนำมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการสำรวจภูมิปัญญาด้านการจักสาน และได้แลกเปลี่ยนภูมิปัญญา เพื่อที่จะจัดหานวัตกรรมภูมิปัญญาการจักสานทั้งไม้ไผ่ และต้นกก มีผู้เข้าร่วมจำนวน 52 คน จำนวน 3 หมู่ ของบ้านแสงโตน จัดขึ้น วันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2567 ณ บ้านแสงโตนหมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 3
2. จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจักสาน พัฒนาลวดลายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ เพื่อที่จะหานวัตกรรมภูมิปัญญาชุมชนและแลกเปลี่ยนทักษะการสานเบื้องต้นพร้อมกับหาวิธีการสร้างลวดลายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ จัดขึ้นวันที่ 13 - 14 ธันวาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 28 คน
3. พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ กระบวนการกิจกรรมนี้ได้พัฒนาทักษะการจักสานต้นกกที่มีการใช้ทักษะสูงขึ้น โดยได้จักสานเป็นกระเป๋าสานที่กำหนดรูปแบบยังไม่ซับซ้อนมากนัก เพราะเป็นผลิตภัณฑ์จักสานที่ขึ้นรูปเป็นกระเป๋ารูปแรกๆของชุมชน ซึ่งกิจกรรมเน้นการ

สร้างนวัตกรรมของชุมชนเพื่อจะเป็นผู้ถ่ายทอดต่อไปได้ กิจกรรมจัดขึ้น วันที่ 10 - 11 มกราคม 2568 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25 คน

4. การถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ เวทีนี้เป็นการถ่ายทอดการสานกระเป๋ากจากต้นกก การถักเปีย การพันเกลียวต้นกก เพื่อนำมาสานเป็นกระเป๋ และ การปักกลดลายอัตลักษณ์ชุมชน สร้างนวัตกรรมชุมชน ถ่ายทอดโดยนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับการฝึกทักษะการสานกระเป๋ามาจากเวทีที่ผ่านมา กิจกรรมนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 52 คน

5. จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน กิจกรรมนี้ได้มีการจัดแสดงสินค้าที่ร้านค้าชุมชน จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2568 และนำเสนอสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง คือ TikTok

6. สรุปผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ได้นำผลการดำเนินงานมาเรียบเรียง สรุปผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม เพื่อส่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และปิดโครงการ

ขั้นการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล มีขั้นการติดตามประเมินผลดังนี้

1. ติดตามประเมินผลโดยผู้รับผิดชอบโครงการ ด้วยการลงพื้นที่ติดตามการสานกระเป๋าดั้งแบบตามรูปแบบที่ได้ออกแบบกันไว้ และการปักกลดลายใบเสลงลายอัตลักษณ์ชุมชน และลายอื่นให้สวยงาม เพื่อให้ได้จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบพอที่จะจัดแสดงผลงาน

2. ติดตามผลโดยคณะกรรมการติดตามผลดำเนินงานยุทธศาสตร์ระดับคณะ ติดตามโดย ดร.ธนศ เเฮ่ประโคน เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 ซึ่งได้ร่วมกิจกรรมการสานกับเวทีการพัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่

3. ติดตามผลโดยคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ในการจัดแสดงผลงานยุทธศาสตร์เด่นระดับคณะ ในงาน BRICC วันที่ 14 – 18 กุมภาพันธ์ 2568 ณ บริเวณชั้น 1 อาคารอเนกคุณาคาร (อาคาร 23) และการจัดแสดงผลงานปิดโครงการยุทธศาสตร์ประจำปี 2568 ณ หอประชุมวิชาอัตศาสตร์ วันที่ 26-28 กรกฎาคม 2568

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจทรัพยากรในชุมชน พบว่า ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนที่สามารถนำมาสร้างมูลค่า คือ ดันกก และดันไผ่ ดันกกมีการปลูกไว้ในครัวเรือนหมู่บ้านละประมาณ 5-10 ครัวเรือน มีหมู่ที่ 3 ปลูกมากที่สุดมี 10 ครัวเรือน นอกจากจะปลูกในครัวเรือน ยังสามารถเก็บได้ตามแหล่งน้ำในชุมชน จึงมีดันกกเพียงพอต่อการนำมาจักสาน และทอเสื่อ ส่วนไผ่ เมื่อหลายปีก่อนมีปลูกตามสวนไร่นามีเพียงพอต่อการนำมาจักสาน แต่ในปัจจุบันมีจำนวนน้อยลง และผู้สานมีอายุมากขึ้นจึงมีปริมาณไผ่ไม่มากนัก ส่วนผลการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้ พบว่า มีภูมิปัญญาที่สามารถสานดันกกเป็นผลิตภัณฑ์ได้จำนวน 2 คน สานผลิตภัณฑ์ เช่น สานหมวก พวงกุญแจหมวก ตะกร้า กล่องทึชชู สามารถส่งจำหน่ายมีรายได้ประมาณ 500 – 1,000 ต่อเดือน ส่วนภูมิปัญญาสานไผ่ มีจำนวนหมู่บ้านละ 4-5 คน แต่มีอายุมาก จะสานไซเป็นส่วนใหญ่ไว้ใช้เองในครัวเรือน มีจำหน่ายบ้างตามคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 3.1 ดันกกทรัพยากรของชุมชนบ้านแสงโตน

ผลการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้ เวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาการสาน เพื่อแสวงหาภูมิปัญญานวัตกรรมของชุมชน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันจักสานพัด เพื่อฟื้นฟูองค์ความรู้และแลกเปลี่ยน และได้นวัตกรรมจักสาน จำนวน 2 คน คือ นางธิภา รอบแคว้น และนางสุพิน คำประโคน



ภาพที่ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาจักสาน และผลิตภัณฑ์ผลผลิตกิจกรรม

ผลการเรียนรู้และพัฒนาตลาดขายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ พบว่า ได้รู้รูปแบบการเป็นเป็นกระเป๋าสตางค์สำหรับผู้หญิง จำนวน 3 รูปแบบ ได้ใช้เทคนิคการปักเป็นลวดลาย อัตลักษณ์ชุมชน ลวดลายธรรมชาติ และนวัตกรรมกรรมกรรมผสมผสานเส้นใยกก เช่น การถักเปีย การพันเกลียว เพื่อสร้างความแตกต่าง สวยงาม และสร้างอาชีพ รายได้ ในห่วงโซ่การสานต้นกก



ภาพที่ 3.3 ต้นกก เส้นกกถักเปีย เส้นกกพันเกลียว สำหรับสานกระเป๋า

ผลพัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ พบว่า มีผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสานเสื่อกกและไม้ไผ่ ไม่น้อยกว่า 25 คน และสามารถสานสำหรับจำหน่ายได้ จำนวน 7 คน เพิ่มขึ้นจากผู้จักสานได้ก่อนการพัฒนา จำนวน 5 คน และได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานต้นกก จำนวน 3 รูปแบบ ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ จำนวน 1 แบบ



ภาพที่ 3.4 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากต้นกก

ผลการถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของนวัตกรชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 คน เป็นผู้ถ่ายทอดหลัก และมีกลุ่มที่ร่วมกิจกรรมพัฒนาก่อนหน้านั้นที่พอจะถ่ายทอดได้ร่วมกันสานกระเป๋ายอดทอดความรู้ให้กับผู้มาใหม่ ซึ่งพบว่า ผู้ที่ได้รับการพัฒนาสามารถถ่ายทอดทักษะการสานต้นกก ให้กับผู้ที่สนใจบ้านแสลงโทน หมู่ที่ 2 หมู่ที่ 6 และหมู่ที่ 7 รวมจำนวน 10 คน และหนึ่งในนี้สามารถสานจำหน่ายได้จำนวน 2 คน



ภาพที่ 3.5 นวัตกรรมชุมชนกำลังถ่ายทอดการสานกระเป๋าสานจากต้นกกให้กับชาวบ้านที่สนใจ

ผลจัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน และตลาดออนไลน์ พบว่า ได้จัดแสดงสินค้าในงาน BRICC มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นเจ้าภาพ วันที่ 14 – 18 กุมภาพันธ์ 2568 ณ อาคารอเนกคุณาคาร (อาคาร 23) จัดจำหน่ายร้านค้าชุมชนหมู่ที่ 3 บ้านแสงโสม จัดแสดงผลงานปิดโครงการเมื่อวันที่ 27 - 28 กรกฎาคม 2568 ณ หอประชุมวิชาอุตสาหกรรม และประชาสัมพันธ์ผ่านตลาดออนไลน์ TikTok ยอดจำหน่ายกระเป๋าสานจากต้นกก จำหน่ายได้ ณ ปัจจุบัน จำนวน 11 ใบ มีรายได้ จำนวน 3,850 บาท เมื่อเปรียบเทียบการดำเนินโครงการ ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 – 40 ส่วนการขายผ่านตลาดออนไลน์ยังไม่เปิดขายเป็นทางการ เพราะกำลังการผลิตยังไม่เพียงพอต่อการขายออนไลน์



ร้านค้าชุมชน



จัดแสดงสินค้าในงาน BRICC

ภาพที่ 3.6 การจัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน และในงาน BRICC มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ภาพที่ 3.9 สื่อประชาสัมพันธ์โปสเตอร์และแผ่นพับ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
พัฒนาผลิตภัณฑ์จักษุ สานเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มบนฐาน ทรัพยากรพื้นถิ่น บ้านแสงโตน	การสำรวจ ทรัพยากรในชุมชน และการ แลกเปลี่ยนภูมิ ปัญญาเพื่อสกัดองค์ ความรู้	ข้อมูลปริมาณต้น กกและไม้ไผ่ที่เป็น ทรัพยากรธรรมชาติ ในชุมชน จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม	1 ชุดข้อมูล 50 คน	ได้ชุดข้อมูลกรปลูก ต้นกก ไม้ไผ่จำนวน 1 ชุดข้อมูล ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 52 คน
	กระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาตลาด จักษุอัตลักษณ์ ชุมชน และรูปแบบ ผลิตภัณฑ์สำหรับ สร้างต้นแบบ	จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม รูปแบบผลิตภัณฑ์ จักษุ	25 คน ผลิตภัณฑ์สำหรับ สาน จำนวน 3 รูปแบบ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 28 คน ได้รูปแบบสานกก ไม้ไผ่ จำนวน 4 รูปแบบ
	พัฒนาทักษะสร้าง ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักษุจากต้นกก และไม้ไผ่	จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักษุ	25 คน ต้นแบบผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบ	จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม 25 คน ต้นแบบผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบ นวัตกรรมภูมิปัญญา ชุมชน 2 คน
ถ่ายทอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญา การจักสานต่อกลุ่ม อาชีพบ้านแสง โตน	ถ่ายทอด กระบวนการสร้าง ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์จักษุ จากต้นกกและไม้ไผ่	จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม	50 คน	จำนวนผู้ร่วม กิจกรรม 52 คน แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมมาใหม่ จำนวน 10 คน สานจำหน่ายได้ 2 คน
	จัดแสดงสินค้า ร้านค้าชุมชน ตลาด ออนไลน์ และสรุปผล ดำเนินงาน	จัดแสดงสินค้า ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์	จัดแสดง 1 ครั้ง ตลาดออนไลน์ 1 ช่องทาง สื่อประชาสัมพันธ์ 1 แบบ แท็กแขวนสินค้า 1 แบบ	จัดแสดงสินค้า ตลาดออนไลน์(ขาย ตรง) 3 ครั้ง ตลาดออนไลน์ 1 ช่องทาง (TikTok) สื่อแผ่นพับ 1 แบบ แท็กแขวนสินค้า 1 แบบ

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ (Impact)

ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรเมื่อดำเนินโครงการไปแล้ว

1. คนในชุมชนนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยการประกอบเป็นอาชีพเสริม สานกระเป๋าทันกอกอย่างต่อเนื่อง และสามารถจำหน่ายได้
2. เกิดรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 – 40
3. เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน เพราะการสานกระเป๋าทันกอก ได้ใช้วัตถุดิบอย่างน้อย 3 เทคนิค จึงเกิดเครือข่ายรายได้ของบุคคลแต่ละงาน คือ รายได้จากการพันเกลียวเส้นกก รายได้จากการถักเปียเส้นกก และรายได้จากการปักลวดลายบนกระเป๋าสาน
4. ชุมชนตระหนักรู้ในการสร้างมูลค่าจากทรัพยากรท้องถิ่น สามารถนำต้นกกที่เกิดจากธรรมชาติสร้างมูลค่าสูง และปลูกต้นกกไว้จำหน่ายได้ เกิดอาชีพสร้างรายได้วิถีชีวิต

นักวิชาการเกิดประสบการณ์และการทำงานโครงการอย่างไร

เกิดประสบการณ์องค์ความรู้การจักสานที่มีเทคนิคมากขึ้น การแก้ปัญหา การประสานงาน

การสร้างและขยายเครือข่ายอย่างไร

สร้างเครือข่ายด้านวัตถุดิบกับกลุ่มทอเสื่อกกบ้านโคกเมือง เครือข่ายโรงงานอุปกรณ์มือจับกระเป๋าทันกอก และจะขยายเครือข่ายการตัดเย็บแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นกกสาน ให้มีความหลากหลายสร้างอาชีพต่อไปให้ชุมชน

ส่วนที่ 4

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการบริการวิชาการ

นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นการนำองค์ความรู้ของคณาจารย์ศิลปะและการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำทรัพยากรธรรมชาติมาสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าสูง เช่น ต้นกก ไม้ไผ่ โดยเฉพาะต้นกกที่เกิดขึ้นเองตามลุ่มน้ำธรรมชาติในชุมชน และปลูกไว้ในครัวเรือน เป็นพืชโตเร็ว และนำมาสร้างสรรค์โดยใช้องค์ความรู้ทางการออกแบบ และเทคนิคหลากหลาย เพิ่มมูลค่าให้กับต้นกก จากที่แทบจะไม่มีต้นทุนอะไร สามารถที่จะสร้างมูลค่าได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 – 40

กระบวนการพัฒนาได้ใช้กลยุทธ์การหาภูมิปัญญาเดิมในชุมชน การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญา จากผู้ที่เคยมีพื้นฐานการสานมาแต่เดิม ซึ่งมีจำนวน 2 คน ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ ซึ่งเริ่มจากง่าย ไปยาก จากการสานพัด ไปจนถึงการสานกระเป๋าสาน เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถจำหน่ายได้ ซึ่งกำหนดไว้หลักๆ จำนวน 3 รูปแบบ โดยมีเทคนิคการสร้างแม่พิมพ์ตามรูปแบบที่กำหนด

นวัตกรรมที่เกิดจากโครงการประกอบด้วย กระบวนการ ต้นแบบผลิตภัณฑ์สานต้นกก ซึ่งเป็นเรื่องใหม่ของชุมชน นวัตกรรมผสมผสานหลายเทคนิคเส้นใยกก และนวัตกรรมการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ชุมชน

ผลสำเร็จของโครงการ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดอาชีพใหม่ เกิดรายได้ ซึ่งขายได้ จำนวน 11 ใบ มูลค่า 3,850 บาท และในปัจจุบันยังต่อยอด สานจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการที่เป็นปัญหาอุปสรรคส่วนใหญ่จะเกิดจากชุมชนยังขาดนักการตลาดที่จะเป็นผู้รวบรวมสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่การจำหน่าย ซึ่งมีร้านค้าชุมชน แต่ขาดผู้ขายหลัก ผู้ผลิตมักจะขายเอง ซึ่งจะขายได้ในวงจำกัด อีกทั้งเรื่องการสานกระเป๋าสานจากต้นกกถือเป็นเรื่องใหม่ของชุมชน กำลังการผลิตยังไม่มากพอที่จะเปิดตลาดขายออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรม และยังต้องพัฒนาฝีมือการสานให้มีความประณีตมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ในการพัฒนาครั้งต่อไป

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานต้นกกให้มีคุณภาพประณีตยิ่งขึ้น และเพิ่มเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค
2. ยกระดับผู้ประกอบการด้านการตลาดจำหน่ายให้สามารถรวบรวมสินค้าและขายได้อย่างหลากหลายมิติ

ส่วนที่ 5

การนำไปใช้ประโยชน์และขยายผล

ด้านวิชาการ

วางแผนพัฒนาโครงการให้สามารถต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัย เพื่อการเผยแพร่ตีพิมพ์ใช้ประโยชน์ด้านผลงานวิชาการ รวมถึงบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือเป็นฐานเรียนรู้ด้านหัตถกรรมจักสาน

ด้านนโยบายสาธารณะ

นำเสนอผลิตภัณฑ์จักสานจากกกต่อเทศบาลตำบลแสงโตน และมีนโยบายสนับสนุนเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นำเสนอโครงการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกกอย่างต่อเนื่องให้สามารถเป็นฐานเรียนรู้หัตถกรรมจักสานของชุมชนบ้านแสงโตน และผลักดันตั้งกลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านแสงโตนอย่างเป็นทางการ

ด้านพาณิชย์

ติดตาม กระตุ้น ให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง ให้จำหน่ายได้ทั้งในตลาดชุมชน และการขายผ่านตลาดออนไลน์

ภาคผนวก

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
กรรมการติดตามผลคณะ
สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ
กำหนดการดำเนินโครงการ
ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น

บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "กระบวนการสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้"

วันที่ 8 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

ณ บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	นางสมิษฐ์ นิ่มนวล	ท.ร.น.	194	สมิษฐ์	สมิษฐ์
2	ส.ภาพ ชัยภาพ	ท.ร.น.	350 หมู่ 1	ส.ภาพ	ส.ภาพ
3	ส.มณฑล วัฒน	ท.ร.น.	275 หมู่ 1	ส.มณฑล	ส.มณฑล
4	นางสาว อรุณรัตน์	ท.ร.น.	108 หมู่ 1	อรุณรัตน์	อรุณรัตน์
5	นาย ส.ว. ชัยสิทธิ์	ท.ร.น.	129 หมู่ 1	ส.ว. ชัยสิทธิ์	ส.ว. ชัยสิทธิ์
6	นาง น.ส. เกษมณี อ.ร.น.	ท.ร.น.	247/1 หมู่ 2	น.ส. เกษมณี	น.ส. เกษมณี
7	นางสาว ส.ม.เล็ก	ท.ร.น.	360 หมู่ 1	ส.ม.เล็ก	ส.ม.เล็ก
8	ส.โสภา เกษมณี	ท.ร.น.	235 หมู่ 1	ส.โสภา	ส.โสภา
9	นาง พ.ร. ส.อ.ลัด	ท.ร.น.	277 หมู่ 1	พ.ร.	พ.ร.
10	นางสาว ช.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	40	ช.อ.อ.ร.น.	ช.อ.อ.ร.น.
11	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	258 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
12	นาง ล.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	69 หมู่ 1	ล.อ.อ.ร.น.	ล.อ.อ.ร.น.
13	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	24/1 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
14	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	155 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
15	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	145 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
16	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	38/1 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
17	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	194 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
18	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	160/1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
19	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	53/1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
20	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	32 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
21	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	137 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
22	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	153 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
23	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	163 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
24	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	431 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.
25	นางสาว ส.อ.อ.ร.น.	ท.ร.น.	187 หมู่ 1	ส.อ.อ.ร.น.	ส.อ.อ.ร.น.

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "กระบวนการสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อส่กต่อความรู้"

วันที่ 8 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

ณ บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เข้า (9.00-12.00)	บ่าย (13.00-16.00)
26	นาง สันชนมณี เปรมประโคน	ท้าว	116/1 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
27	นาง จิณันดา สันประโคน	ท้าว	47 หมู่ 1	จิตต์	จิตต์
28	นาง นันทา รณวิจิตร	ท้าว	457/1 หมู่ 1	รุ่งเรือง	รุ่งเรือง
29	นาง ปราณี เสงี่ยมโคตร	ท้าว	296/1 หมู่ 1	ประภา	ประภา
30	นาง ช่อ ศิลปะ	ท้าว	22 หมู่ 1	ช่อ	ช่อ
31	นาง เขมมาพร นวมประโคน	ท้าว	36 หมู่ 1	เข็มทอง	เข็มทอง
32	นางสาว นิตยา นวมประโคน	ท้าว	351 หมู่ 1	นิตยา	นิตยา
33	นาง สด จิตต์	ท้าว	116 หมู่ 1	สด	สด
34	นางสาว อรุณ นวมประโคน	ท้าว	374 หมู่ 1	อรุณ	อรุณ
35	นางสาว สันประโคน	ท้าว	414 หมู่ 1	สัน	สัน
36	นางสาว สันประโคน	ท้าว	104 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
37	นางสาว สันประโคน	ท้าว	24 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
38	นางสาว สันประโคน	ท้าว	70 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
39	นางสาว สันประโคน	ท้าว	408/1	สมชาย	สมชาย
40	นางสาว สันประโคน	ท้าว	27 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
41	นางสาว สันประโคน	ท้าว	209 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
42	นางสาว สันประโคน	ท้าว	120 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
43	นางสาว สันประโคน	ท้าว	195 หมู่ 1	สมชาย	สมชาย
44	นางสาว สันประโคน	ท้าว	78 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
45	นางสาว สันประโคน	ท้าว	93 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
46	นางสาว สันประโคน	ท้าว	16 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
47	นางสาว สันประโคน	ท้าว	418 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
48	นางสาว สันประโคน	ท้าว	95 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
49	นางสาว สันประโคน	ท้าว	23 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
50	นางสาว สันประโคน	ท้าว	297 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย
51	นางสาว สันประโคน	ท้าว	118 หมู่ 3	สมชาย	สมชาย

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากसानอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นที่

บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "กระบวนการสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้"

วันที่ 9 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

ณ บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	เดชา เกตุไวแสง	ท้าว	62/1	เดชา	เดชา
2	นาง กัญญา อัครคุณวิเศษ	แม่บ้าน	3 หมู่ 1	กัญญา	กัญญา
3	นางคมพัส ขันประโคน	ท้าว	14	กัมพัส	กัมพัส
4	นาง ขนนา สุประโคน	ท้าว	11/1	ขนนา	ขนนา
5	นางสาว ลำพอง พงแสง	ท้าว	200 ม.1	ลำพอง	ลำพอง
6	นาง สีหพันธ์ รอดประโคน	ท้าว	42 ม.3	สีหพันธ์	สีหพันธ์
7	นาง อภา สุธีรัมย์	ท้าว	216 ม.3	อภา	อภา
8	นาง ทัศนัย การประโคน	ท้าว	248 ม.3	ทัศนัย	ทัศนัย
9	นาง สุวิมล เรืองประโคน	ท้าว	108 ม.3	สุวิมล	สุวิมล
10	นาง จันทา พงประโคน	ท้าว	263 ม.3	จันทา	จันทา
11	นาง ประจักษ์ สันทนวงษ์	ท้าว	131 ม.3	ประจักษ์	ประจักษ์
12	นาง สิกขา สันทนวงษ์	ท้าว	332 ม.3	สิกขา	สิกขา
13	นาง สันติสุข ทองประโคน	ท้าว	15 ม.3	สันติสุข	สันติสุข
14	นาง สีทน รอดประโคน	ท้าว	123 ม.3	สีทน	สีทน
15	นาง เต็มใจ พงประโคน	ท้าว	92 ม.3	เต็มใจ	เต็มใจ
16	นาง ทัศ สันประโคน	ท้าว	28 ม.3	ทัศ	ทัศ
17	นาง สุจิตต์ รอดประโคน	ท้าว	64 ม.3	สุจิตต์	สุจิตต์
18	นาง สีขม นองสี	ท้าว	401 ม.3	สีขม	สีขม
19	นางสาววิมล รอดประโคน	ท้าว	299 ม.3	วิมล	วิมล
20	นาง เสือฮง นองประโคน	ท้าว	416 ม.3	เสือฮง	เสือฮง
21	นาง อรุณ ทองประโคน	ท้าว	76 ม.3	อรุณ	อรุณ
22	นาง สิริยา ทองประโคน	ท้าว	43 ม.3	สิริยา	สิริยา
23	นาง สุวิมล กุลประโคน	ท้าว	26 ม.3	สุวิมล	สุวิมล
24	นาง จันทา รอดประโคน	ท้าว	297 ม.3	จันทา	จันทา
25	นาง วรพัส นองประโคน	ท้าว	189 ม.3	วรพัส	วรพัส

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสานอ้อลักษณะชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "กระบวนการสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้"

วันที่ 9 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

ณ บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00-12.00)	บ่าย (13.00-16.00)
26	มิช ใจธรรม	ทักท	283	มิช	มิช
27	ศุภมา ใจธรรม	ทักท	76	ศุภมา	ศุภมา
28	ศุภมา ใจธรรม	ทักท	76	ศุภมา	ศุภมา
29	วิมลมา ใจธรรม	ทักท	797	วิมลมา	วิมลมา
30	ประแส สวัสดิ์	ทักท	131	ประแส	ประแส
31	สุพรรณ ชัยทิน	อัมมิม หวัง	79	สุพรรณ	สุพรรณ
32	สุวัชร เสนาะโคม	ทักท	293	สุวัชร	สุวัชร
33	กรรณิกา หวังรัมย์	ทักท	259	กรรณิกา	กรรณิกา
34	ชานนท์ ขวัญใจ	ทักท	21	ชานนท์	ชานนท์
35	วราวรรณ ลิปะโดน	ทักท	186	วราวรรณ	วราวรรณ
36	ธาม ลิปะโดน	ทักท	186	ธาม	ธาม
37	วรรณ ลิปะโดน	อัมมิม หวัง	76	วรรณ	วรรณ
38	กฤษณา กาสะโณ	ทักท	248	กฤษณา	กฤษณา
39	กฤษณา กาสะโณ	ทักท	396	กฤษณา	กฤษณา
40	สุวิมล ลิปะโดน	ทักท	394/1	สุวิมล	สุวิมล
41	โอภาส หวังประโคน	ทักท	89	โอภาส	โอภาส
42	โอภาส หวังประโคน	ทักท	299	โอภาส	โอภาส
43	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	252	อัมมิม	อัมมิม
44	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	95	อัมมิม	อัมมิม
45	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	2	อัมมิม	อัมมิม
46	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	14	อัมมิม	อัมมิม
47	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	14	อัมมิม	อัมมิม
48	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	155	อัมมิม	อัมมิม
49	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	776	อัมมิม	อัมมิม
50	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	18	อัมมิม	อัมมิม
51	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	216	อัมมิม	อัมมิม
52	อัมมิม ใจธรรม	ทักท	200	อัมมิม	อัมมิม

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสานอรัญญิ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นดิน

บ้านแสงโสม ตำบลแสงโสม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตลาดจากสานอรัญญิ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ"

วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

ณ บ้านแสงโสม ตำบลแสงโสม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	นาง อธิภา รอมแดง		419 ม.3	อธิภา	อธิภา
2	นาง ห้อย นามประโคน		252-2-3	ห้อย	ห้อย
3	นาง สรณพ นามประโคน		๗๗ ม.3	สรณพ	สรณพ
4	นาง อธิภา รอมแดง		419 ม.3	อธิภา	อธิภา
5	นาง กนก นามประโคน		218 ม.3	กนก	กนก
6	นาง อธิภา รอมแดง		141 ม.3	อธิภา	อธิภา
7	นาง สรณพ นามประโคน		๗๗ ม.3	สรณพ	สรณพ
8	นาง อธิภา รอมแดง		347 ม.3	อธิภา	อธิภา
9	นาง เพ็ญ โสภณ		296 ม.3	เพ็ญ	เพ็ญ
10	นาง สรณพ นามประโคน		๗๗ ม.3	สรณพ	สรณพ
11	นาง อธิภา รอมแดง		419 ม.3	อธิภา	อธิภา
12	นาง อธิภา รอมแดง		263 ม.3	อธิภา	อธิภา
13	นาง อธิภา รอมแดง		848 ม.3	อธิภา	อธิภา
14	นาง อธิภา รอมแดง		259 ม.3	อธิภา	อธิภา
15	นาง อธิภา รอมแดง		48 ม.3	อธิภา	อธิภา
16	นาง อธิภา รอมแดง		23 ม.3	อธิภา	อธิภา
17	นาง อธิภา รอมแดง		150 ม.3	อธิภา	อธิภา
18	นาง อธิภา รอมแดง		87 ม.3	อธิภา	อธิภา
19	นาง อธิภา รอมแดง		34 ม.3	อธิภา	อธิภา
20	นาง อธิภา รอมแดง		134 ม.3	อธิภา	อธิภา
21	นาง อธิภา รอมแดง		109 ม.3	อธิภา	อธิภา
22	นาง อธิภา รอมแดง		25 ม.3	อธิภา	อธิภา
23	นาง อธิภา รอมแดง		36 ม.3	อธิภา	อธิภา
24	นาง อธิภา รอมแดง		๒๗๗ ม.๓	อธิภา	อธิภา
25	นาง อธิภา รอมแดง		1122 ม.3	อธิภา	อธิภา
26	นาง อธิภา รอมแดง		11 ม.๓	อธิภา	อธิภา
27	นาง อธิภา รอมแดง		๒๖ ม.3	อธิภา	อธิภา

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสานอ้อยลักษณะชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นที่

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตลาดจากสานอ้อยลักษณะชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ"

วันที่ 14 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

ณ บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เข้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	นาง ชัยดา ทรัพย์		147 ม. 3	ชัยดา	ชัยดา
2	นาง อธิภา วัฒนศิริ		419 ม. 3	อธิภา	อธิภา
3	นาง ธาก ขันอัมย์		218 ม. 3	ธาก	ธาก
4	นาง น้อย นามประโคน		252 ม. 3	น้อย	น้อย
5	นาง สุภาพ วัฒนศิริ		77 ม. 3	สุภาพ	สุภาพ
6	นาง อ้อย นามประโคน		347 ม. 3	อ้อย	อ้อย
7	นาง อภัย นามประโคน		78 ม. 3	อภัย	อภัย
8	นาง อภัย นามประโคน		93 ม. 3	อภัย	อภัย
9	นาง อภัย นามประโคน		424 ม. 3	อภัย	อภัย
10	นาง เพ็ญ วัฒนศิริ		226 ม. 3	เพ็ญ	เพ็ญ
11	นาง จันทนา วัฒนศิริ		263 ม. 3	จันทนา	จันทนา
12	นาง อภัย นามประโคน		92 ม. 3	อภัย	อภัย
13	นาง อภัย นามประโคน		248 ม. 3	อภัย	อภัย
14	นาง อภัย นามประโคน		259 ม. 3	อภัย	อภัย
15	นาง อภัย นามประโคน		28 ม. 3	อภัย	อภัย
16	นาง อภัย นามประโคน		23 ม. 3	อภัย	อภัย
17	นาง อภัย นามประโคน		190 ม. 3	อภัย	อภัย
18	นาง อภัย นามประโคน		23 ม. 3	อภัย	อภัย
19	นาง อภัย นามประโคน		34 ม. 3	อภัย	อภัย
20	นาง อภัย นามประโคน		134 ม. 3	อภัย	อภัย
21	นาง อภัย นามประโคน		109 ม. 3	อภัย	อภัย
22	นาง อภัย นามประโคน		36 ม. 3	อภัย	อภัย
23	นาง อภัย นามประโคน		25 ม. 3	อภัย	อภัย
24	นาง อภัย นามประโคน		67 ม. 3	อภัย	อภัย
25	นาง อภัย นามประโคน		422 ม. 3	อภัย	อภัย
26	นาง อภัย นามประโคน		11 ม. 3	อภัย	อภัย
27	นาง อภัย นามประโคน		26 ม. 3	อภัย	อภัย
28	นาง อภัย นามประโคน		401 ม. 3	อภัย	อภัย

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จากฐานจากคันทกและไม้ไผ่"

วันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

ณ บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	นางสาว ชัยรัมย์		218	ดู	ดู
2	ฉกรรจ์ นิลรัมย์		278	ฉกรรจ์	ฉกรรจ์
3	กนกนิกา เจริญรัมย์	ทัก	259	กนกนิกา	กนกนิกา
4	อิช่า ธอนรัมย์	ทัก	419 ม.3	อิช่า	อิช่า
5	นาง เพ็ญ ใสภา	รับจ้าง	226 ม.3	เพ็ญ	เพ็ญ
6	นาง จันทา ขจรประโคน	ทัก	263	เพ็ญ	เพ็ญ
7	นาง คีร์ ศันสน์	รับจ้าง	321 ม.3	คีร์	คีร์
8	นาง น. สิงประโคน	ทัก	54/3	จ	จ
9	นางสาว วัฒนา นิลรัมย์	ทัก	93	วัฒนา	วัฒนา
10	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	69	นิตยา	นิตยา
11	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	23 ม.3	นิตยา	นิตยา
12	นาง นิตยา นิลรัมย์		48	นิตยา	นิตยา
13	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	131	นิตยา	นิตยา
14	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	422 ม.3	นิตยา	นิตยา
15	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	424 ม.3	นิตยา	นิตยา
16	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	26 ม.3	นิตยา	นิตยา
17	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	102 ม.3	นิตยา	นิตยา
18	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	26 ม.3	นิตยา	นิตยา
19	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	154 ม.3	นิตยา	นิตยา
20	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	20 ม.3	นิตยา	นิตยา
21	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	424 ม.3	นิตยา	นิตยา
22	นาง จี แก้วรัมย์		22 ม.3	จี	จี
23	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	277 ม.3	นิตยา	นิตยา
24	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	186	นิตยา	นิตยา
25	นาง นิตยา นิลรัมย์	ทัก	140 ม.3	นิตยา	นิตยา

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น

บ้านแสงโสม ตำบลแสงโสม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จากฐานจากคันทกและไม้ไผ่"

วันที่ 11 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

ณ บ้านแสงโสม ตำบลแสงโสม อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	นาง เพ็ญ ไสยา	ร้านข้าว	226	เพ็ญ	เพ็ญ
2	นาง ธิดา รอดเตชะ	ร้านข้าว	149 ม. 3	ธิดา	ธิดา
3	นาง กรรณิกา ศรีภักดิ์	ทำนา	259	กรรณิกา	กรรณิกา
4	ฉันทนา ชีวรัมย์	ทำนา	218	ฉันทนา	ฉันทนา
5	นาง ผก ธิงรัมย์	ทำนา	218	ผก	ผก
6	นางจินดา พงษ์ประโคน	ทำนา	263	จินดา	จินดา
7	นาง วิสุมประโคน	ทำนา	54/3	วิ	วิ
8	นาง สันติ สันติสุข	ทำนา	311/3	สันติ	สันติ
9	นาง สันติสุข ชีวรัมย์		49	สันติสุข	สันติสุข
10	นาง บุญเสริม ศรีประโคน	ทำนา	23 ม. 3	บุญเสริม	บุญเสริม
11	นาง นิตยา ชื่นชื่น	ทำนา	69	นิตยา	นิตยา
12	นาง อ้อย ทรัพย์ประโคน		88	อ้อย	อ้อย
13	นาง ประจักษ์ นันทะ	ทำนา	131	ประจักษ์	ประจักษ์
14	นาง สันติสุข ชีวรัมย์	ทำนา	422 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
15	นาง สันติสุข สันติสุข	ทำนา	26 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
16	นาง ดา สันติสุข	ทำนา	108 ม. 3	ดา	ดา
17	นาง สันติสุข ชีวรัมย์	ทำนา	424 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
18	นาง นิตยา สันติสุข	ทำนา	26 ม. 3	นิตยา	นิตยา
19	นาง สันติสุข สันติสุข	ทำนา	154 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
20	นาง สันติสุข สันติสุข	ทำนา	20 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
21	นาง สันติสุข สันติสุข	ทำนา	11 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
22	นาง สันติสุข สันติสุข	ทำนา	424 ม. 3	สันติสุข	สันติสุข
23	นาง ผก ธิงรัมย์	ทำนา	277 ม. 7	ผก	ผก
24	นาง จี แก้วเพชร	ทำนา	21 ม. 7	จี	จี
25	นาง สันติสุข สันติสุข	ทำนา	186	สันติสุข	สันติสุข

แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นที่

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากฐานจากต้นกกและไม้ไผ่"

วันที่ 7 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ณ บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เช้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
1	นาง ศำเพียร พรหมประโคน	ทำนา	197/1 ม.6	ศำเพียร	ศำเพียร
2	นศ ศำวรรณ วิเศษประโคน	ทำนา	203 ม.6	ศำวรรณ	ศำวรรณ
3	นาง สุวิมล กอประโคน	ทำนา	26 ม.3	สุวิมล	สุวิมล
4	นาง จิลา รอดนันทะ	ทำนา	41 ม.3	จิลา	จิลา
5	นาง จำลองศึกษา กอน	ทำนา	425 ม.3	จำลองศึกษา	จำลองศึกษา
6	นางสาวณัฏฐา นรธัมม		43 ม.3	ณัฏฐา	ณัฏฐา
7	นางธิดา นนทะประโคน	ทำนา	88 ม.3	ธิดา	ธิดา
8	นาง เติ๋น นนทะประโคน	ทำนา	92	เติ๋น	เติ๋น
9	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	154 ม.3	นนทะ	นนทะ
10	นาง ไพฑูรย์ นนทะประโคน	ทำนา	72-23	ไพฑูรย์	ไพฑูรย์
11	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	72 ม.6	นนทะ	นนทะ
12	นาง อานันท์ นนทะประโคน	ทำนา	196/2 ม.6	อานันท์	อานันท์
13	นาง ลีลา นนทะประโคน	ทำนา	88 ม.6	ลีลา	ลีลา
14	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	250 ม.6	นนทะ	นนทะ
15	นาง สุวรรณา นนทะประโคน	ทำนา	116 ม.6	สุวรรณา	สุวรรณา
16	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	44 ม.6	นนทะ	นนทะ
17	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	247 ม.6	นนทะ	นนทะ
18	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	104 ม.6	นนทะ	นนทะ
19	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	2 ม.3	นนทะ	นนทะ
20	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	122 ม.6	นนทะ	นนทะ
21	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	150 ม.3	นนทะ	นนทะ
22	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	259 ม.3	นนทะ	นนทะ
23	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	21 ม.3	นนทะ	นนทะ
24	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	2 ม.3	นนทะ	นนทะ
25	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	2 ม.3	นนทะ	นนทะ
26	นาง นนทะ นนทะประโคน	ทำนา	2 ม.3	นนทะ	นนทะ

โครงการนวัตกรรมการผลิตบัณฑิตจากสถานอสังขณชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น

บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง "ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสถานจากต้นกกและไม้ไผ่"

วันที่ 7 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ณ บ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/อาชีพ	ที่อยู่ เลขที่/หมู่ที่	ลายมือชื่อ	
				เข้า (9.00 - 12.00)	บ่าย (13.00 - 16.00)
27	นาง รุ่งพร รอดทนต์	ผู้ดูแลพื้นที่	243 ม.3		
28	นาง จิ สอนปรี	ผู้ดูแลพื้นที่	54 / 3	จ	จ
29	นาง เพ็ญ โสภ	ผู้ดูแลพื้นที่	226 ม.3	เพ็ญ	เพ็ญ
30	นาง ทัศนดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	15 ม.3	ทัศนดา	ทัศนดา
31	นาง ชะนุช วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	131 ม.1	ชะนุช	ชะนุช
32	นาง จิ วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	22 ม.3	จ	จ
33	นาง สุวิภา สุประโคน	ผู้ดูแลพื้นที่	54 ม.3	สุวิภา	สุวิภา
34	นาง เพ็ญ วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	19 ม.3	เพ็ญ	เพ็ญ
35	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	54 ม.3	พนิดา	พนิดา
36	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3		
37	นาง อาริยา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	อาริยา	อาริยา
38	นาง สุวิภา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	สุวิภา	สุวิภา
39	นาง พิลา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พิลา	พิลา
40	นาง จันทา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	จันทา	จันทา
41	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พนิดา	พนิดา
42	นาง พรรษา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พรรษา	พรรษา
43	นาง ภาณุมา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	ภาณุมา	ภาณุมา
44	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พนิดา	พนิดา
45	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พนิดา	พนิดา
46	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พนิดา	พนิดา
47	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	พนิดา	พนิดา
48	นาง พนิดา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	167 ม.3	พนิดา	พนิดา
49	นาง อภา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	อภา	อภา
50	นาง อภา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	อภา	อภา
51	นาง อภา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	อภา	อภา
52	นาง อภา วัฒนศิริ	ผู้ดูแลพื้นที่	ม.3	อภา	อภา

คำสั่งคณะกรรมการติดตามผลคณะ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่ ๓๔๙ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้จัดโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๒๒ โครงการ เพื่อให้การดำเนินโครงการด้านยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม และประเมินผล ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชร วัชรภัทรกุล | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ มณีวรรณ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนธนะ ศรีสระคู | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิทธิ์ ลุ่มชนะนาว์ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษดากร เชื้อมกลาง | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ ดร.ธนกร ดุงเพ็ญ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ ดร.ธนศ เสาประโคน | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐพล ภูครองทอง | กรรมการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ปิ่นสกุล | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ อำนาจการและกำกับ ติดตามการดำเนินงานโครงการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ระหว่างการดำเนินงาน

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความวิริยะ อุตสาหะ บังเกิดผลดี ต่อราชการและมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(อาจารย์วิชา ภัทรนิธิคุณากร)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ



แบบเสนอคำขอโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน...คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม...มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อโครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐาน
ทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสลงโทน ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์.....
- 1.1.1 ภายใต้โครงการหลัก : ...ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนฯ.....
- 1) ☒ โครงการใหม่
- 2) ☐ โครงการต่อเนื่อง ให้ระบุชื่อโครงการเดิม.....
- 3) ☐ โครงการต่อยอดองค์ความรู้ ให้ระบุกิจกรรม/กระบวนการ/นวัตกรรมที่ได้.....
- 1.2 ผู้รับผิดชอบโครงการ
- 1.2.1 ชื่อ - นามสกุล...นางธัญรัตน์ ยุทธสารเสนีย์.....
- ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....หน่วยงานที่สังกัด...คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม.....
- โทรศัพท์.....0995659794.....Email... thanyarat.ys@live.bru.ac.th.....
- 1.2.2 ชื่อ - นามสกุล.....นายวิชัย เกษอรุณศรี.....
- ตำแหน่ง.....อาจารย์.....หน่วยงานที่สังกัด...คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม.....
- โทรศัพท์.....0816601299.....Email...wichai.kr@bru.ac.com.....

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในระดับต่างๆ

- 2.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- 2.2 ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- ☐ มิติที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
- ☐ หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงฯ
- ☒ หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนฯ
- ☐ หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลกฯ
- ☐ หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงฯ
- ☐ หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาคฯ
- ☐ หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียนฯ

- ☐ **มิติที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม**
- ☒ หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 - ☐ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดอย่างยั่งยืน
 - ☐ หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ☐ **มิติที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**
- ☐ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - ☐ หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ☐ **มิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ**
- ☐ หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - ☐ หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- ☐ SDGs 1. No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่
- ☐ SDGs 2. Zero Hunger ขจัดความหิวไทย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ SDGs 4. Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- ☐ SDGs 6. Clean Water and Sanitation รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
- ☒ SDGs 8. Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า
- ☐ SDGs 11. Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ SDGs 17. Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 3 รายละเอียดโครงการ

3.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการดำเนินการโครงการ

ผลิตภัณฑ์จักสานเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมายาวนาน มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันของชาวเกษตรกรในการจับสัตว์เป็นอาหาร ผลิตภัณฑ์จักสานมีหลากหลายชนิด ขึ้นอยู่กับหน้าที่ของการนำไปใช้ ตามจุดมุ่งหมาย ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์จักสานนอกจากจะมีไว้ใช้เองในครัวเรือน ยังผลิตเพื่อจำหน่าย สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรที่มีทักษะภูมิปัญญาจักสาน และมีการพัฒนาส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของกลุ่ม OTOP จนบางชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาจักสาน และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น จากอาชีพเสริมกลายเป็นอาชีพหลัก ซึ่งพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง เพื่อจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญต่อการพัฒนาให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

บ้านแสงไทย ตำบลแสงไทย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นหนึ่งชุมชนที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อปี 2564 ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จากคณะกรรมการในสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ โดยนำเส้นกกที่เป็นทรัพยากรในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า เป็นผลิตภัณฑ์จักสานของใช้ ซึ่งชาวบ้านได้เรียนรู้ทักษะการสานขึ้นรูป สามารถสร้างต้นแบบได้ในเบื้องต้น และพัฒนาเป็นพวง

บุญแจ่ง ส่งขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไปจำหน่าย แต่การต่อยอดองค์ความรู้ยังไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร และมีข้อจำกัดของผู้ประกอบการด้านทักษะ ความชำนาญยังไม่เพียงพอ จึงผลิตได้น้อย อีกทั้งภูมิปัญญาการจักสานไม้ไผ่ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุจักสานจำหน่ายรับจิปาถะ จึงทำให้การจำหน่ายมีข้อจำกัดขายได้ช่วงฤดูฝนเท่านั้น และขายในชุมชนตนเอง อีกทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดมูลค่ายังไม่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ที่สามารถจำหน่ายได้ในทุกโอกาสเพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนอย่างที่ควรจะเป็น

จากเหตุที่ได้กล่าวข้างต้นประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมสืบภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนางานบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และบริการวิชาการ เพื่อเป็นแหล่งภูมิปัญญาของท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จึงสมควรนำองค์ความรู้จากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน โดยการนำทรัพยากรในพื้นที่มาเพิ่มมูลค่าให้เกิดอาชีพ รายได้ ส่งเสริมผู้ประกอบการจามลัมมาชีพให้เกิดทักษะฝีมืออาชีพ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในท้องตลาดได้อย่างมีคุณค่าของการสืบทอดภูมิปัญญาของชุมชนสืบไป

3.2 ระบุสถานการณ์ในพื้นที่ ก่อนดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนา (Baseline) โดยอ้างอิงที่มาด้วย (อาจระบุเป็น ตัวเลข กราฟ ภาพก่อน-หลัง คำบรรยาย ฯลฯ)

บ้านแสลงโทน มีกลุ่มอาชีพด้านการทอเสื่ออกไม่น้อยกว่า 25 ครัวเรือน จึงมีการปลูกต้นกกไว้เป็นจำนวนมาก และกกเป็นพืชโตเร็ว สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และเพียงพอต่อการผลิต อีกทั้งไม้ไผ่เป็นพืชที่ชาวบ้านมักปลูกไว้เพื่อใช้ประโยชน์หลายด้าน จึงเป็นโอกาสที่จะนำทรัพยากรที่มีในชุมชนมาเป็นเครื่องมือสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่า และก่อให้เกิดมูลค่ารายได้ ได้ในอนาคต ประกอบกับคนในชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการจักสานไม่น้อยกว่า 6 คน ทั้งวัยทำงานและวัยสูงอายุ สามารถที่จะพัฒนาตนเองทั้งเป็นผู้ประกอบการ และผู้ถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนได้ จึงเหมาะแก่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าทรัพยากรในพื้นที่ สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนท้องถิ่นต่อไป

3.3 วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสลงโทน
- 2) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาการจักสานต่อกลุ่มอาชีพบ้านแสลงโทน

3.4 เป้าหมายหลักของโครงการ

- 1) องค์ความรู้การบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่เพื่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- 2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน

3.5 กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน

กลุ่มอาชีพจักสานและประชาชนบ้านแสลงโทน ที่สนใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากเสื่ออก และไม้ไผ่ จำนวน 50 คน

หมายเหตุ : (โปรดระบุจำนวนคนในชุมชน / โรงเรียน / หมู่บ้าน ฯลฯ ให้ชัดเจน)

3.6 พื้นที่เป้าหมาย

3.6.1 พื้นที่เดิม ระบุชื่อชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ

บ้านแสลงโทน หมู่ที่ 1, 3 และ 4 ตำบลแสลงโทน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

3.6.2 ขยายพื้นที่ใหม่ ระบุชื่อหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ

3.7 องค์กรภาคีที่มีส่วนร่วมดำเนินงาน (ระบุหน่วยงานที่มีส่วนร่วม)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	รูปแบบกิจกรรมในการมีส่วนร่วม
1	สมาคมองค์กรท้องถิ่น	สนับสนุนและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
2	ร้านค้าชุมชนบ้านแสงโสม	รับผลิตภัณฑ์จัดจำหน่าย
3	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมเสื้อผ้า หมู่ที่1	รับผลิตภัณฑ์จัดจำหน่าย

3.8 หน่วยงาน / องค์กร / ชุมชนและประชาชนที่ได้รับประโยชน์อย่างไร (อธิบายอย่างละเอียด)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน/ชุมชน/ประชาชน ฯลฯ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1	ประชาชนที่ประกอบการผลิตภัณฑ์ จักสาน	มีองค์ความรู้ ทักษะการจักสาน และมีรายได้เพิ่ม
2	เทศบาลตำบลแสงโสม	มีกลุ่มอาชีพสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน
3	พัฒนาชุมชนอำเภอประโคนชัย	มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะพัฒนาสู่การเป็นกลุ่ม OTOP
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ตอบตัวชี้วัดพันธกิจและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

3.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	50	คน
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	3	รูปแบบ
3. ช่องทางการจำหน่าย	1	ช่องทาง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จักสานมีรายได้เพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ

3.10 นวัตกรรมที่จะดำเนินการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

- กระบวนการ
- แบบผลิตภัณฑ์จักสาน
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสาน

3.11 แผนการดำเนินงานและรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ	โครงการย่อย / กิจกรรม / วิธีการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ผลผลิตของ โครงการย่อย / กิจกรรม	วันที่ ดำเนินการ	งบประมาณ (แยกตัวคูณอย่างละเอียด)
	ต้นน้ำ				
	1. กระบวนการสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ ความรู้	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน - องค์ความรู้	- ข้อมูลทรัพยากร วัดดุติบกักสาน	พ.ย. 2567	- ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 2 มื้อ x 120 บาท = 12,000 บาท) - ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (50 คน x 4 มื้อ x 35 บาท = 7,000 บาท) - ค่าเอกสารกิจกรรม (50 ชุด x 40 บาท = 2,000 บาท) - ค่าวัสดุกิจกรรม = 3,000 บาท รวมเป็นเงิน = 24,000 บาท
	กลางน้ำ				
	2. กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตลาด จักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบ ผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 25 คน - องค์ความรู้	- ตลาดจักสาน อัตลักษณ์ - แบบผลิตภัณฑ์จัก สาน - องค์ความรู้	ธ.ค. 2567	- ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 2 มื้อ x 120 บาท = 6,000 บาท) - ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (25 คน x 4 มื้อ x 35 บาท = 3,500 บาท) - ค่าเอกสารกิจกรรม (25 ชุด x 80 บาท = 2,000 บาท) - ค่าวัสดุกิจกรรม = 8,000 บาท รวมเป็นเงิน = 19,500 บาท
	3. พัฒนาศักยภาพสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 25 คน - องค์ความรู้	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 25 คน - ต้นแบบผลิตภัณฑ์	ม.ค. - ก.พ. 2568	- ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 2 มื้อ x 120 บาท = 6,000 บาท) - ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (25 คน x 4 มื้อ x 35 บาท = 3,500 บาท) - ค่าเอกสารกิจกรรม (25 ชุด x 80 บาท = 2,000 บาท) - ค่าวัสดุกิจกรรม = 11,000 บาท รวมเป็นเงิน = 22,500 บาท

ปลายน้ำ				
4. ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากต้นกกและไม้ไผ่	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน - องค์ความรู้	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน - องค์ความรู้	ก.พ. 2568	- ค่าอาหารกลางวัน (50 คน x 1 มื้อ x 120 บาท = 6,000 บาท) - ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม (50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท = 3,500 บาท) - ค่าเอกสารกิจกรรม (50 ชุด x 80 บาท = 4,000 บาท) - ค่าวัสดุกิจกรรม = 7,500 บาท รวมเป็นเงิน = 21,000 บาท
5. จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน ตลาดออนไลน์ และสรุปผลดำเนินงาน	- ผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน	- ช่องทางการจำหน่าย - รายได้	มี.ค. 2568	- เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (300 ชุด x 10 บาท = 3,000 บาท) - แพ็กแขวนสินค้า (200 ชุด x 6 บาท = 1,200 บาท) - วัสดุจัดแสดงสินค้า = 8,800 บาท รวมเป็นเงิน = 13,000 บาท
รวมงบประมาณ				100,000 บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น.....100,000.....บาท (.....หนึ่งแสนบาทถ้วน.....)

หมายเหตุ ขอแจ้งทุกรายการ

3.12 ผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

3.12.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ข้อมูลปริมาณต้นกกและไม้ไผ่ที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน
- 2) ต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานต้นกกและไม้ไผ่
- 3) จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมจักสานต้นกกและไม้ไผ่

3.12.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนเพื่อต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์
- 2) ต่อยอดผลิตเพื่อจำหน่าย และเกิดรายได้
- 3) ต่อยอดองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพ
- 4) เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

3.12.3 ผลกระทบ (Impact)

- 1) เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างน้อยร้อยละ 5
- 2) เกิดรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 3) เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น
- 4) การตระหนักรู้ในการสร้างมูลค่าจากทรัพยากรท้องถิ่น

3.13 วิธีการติดตามและประเมินผล

3.12.1 การสังเกตแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการ และตรวจนับผลผลิตที่ได้จากการจัดกิจกรรมประชุมและอบรมเชิงปฏิบัติการทุกครั้ง

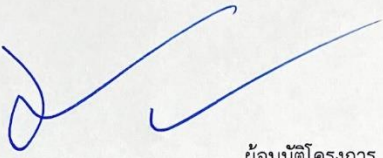
3.12.2 ลงพื้นที่ประเมินการเรียนรู้และรับทราบปัญหาระหว่างการผลิต และประเมินความรู้ความเข้าใจผ่านเวทีการถอดบทเรียน

3.12.3 การติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งเรื่องรายได้ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ภายหลังปิดโครงการในช่วง 3 เดือน

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมรินทร์ ยุทธสารเสนีย์)
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

ลงชื่อ ผู้ร่วมเสนอโครงการ
(อาจารย์วิชัย เกษอรุณศรี)
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

ลงชื่อ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชร วัชรภัทรกุล)
ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์มาลิณี จุโฑปะมา)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

กำหนดการดำเนินโครงการ

กำหนดการกิจกรรมที่ 1

เรื่อง “กระบวนการสำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้”

ชื่อโครงการ นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้าน

แสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

วันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2567

ณ บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567

- 9.00 - 9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30 - 10.00 น. แนะนำโครงการและชี้แจงเนื้อหากิจกรรม
- 10.00 - 12.00 น. แบ่งกลุ่มตามหมู่บ้านให้ข้อมูลการปลูกพืชสำหรับจักสานในครอบครัว และจัดทำข้อมูลตำแหน่งทรัพยากร
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. นำเสนอข้อมูลทรัพยากรพืชสำหรับจักสานในชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน และแนวทางการจัดการทรัพยากร
- 15.00 - 16.00 น. ตอบคำถาม และสรุปกิจกรรม

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567

- 9.00 - 9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30 - 10.00 น. นำเสนอข้อมูลทรัพยากรภาพรวมในชุมชน
- 10.00 - 12.00 น. แบ่งกลุ่มตามภูมิปัญญาการจักสาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. นำเสนอข้อมูลภูมิปัญญาการจักสาน และวางแผนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานของชุมชน
- 15.00 - 16.00 น. ตอบคำถาม และสรุปกิจกรรม

** หมายเหตุ : อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการกิจกรรมที่ 2

เรื่อง “กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตลาดขายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบ”
ชื่อโครงการ นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้าน

แสงทอง ตำบลแสงทอง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

วันที่ 13 - 14 ธันวาคม 2567

ณ บ้านแสงทอง ตำบลแสงทอง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 13 ธันวาคม 2567

- 9.00 - 9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30 - 10.00 น. สนทนาแลกเปลี่ยนการจักสานเส้นกกและไม้ไผ่
- 10.00 - 12.00 น. การพัฒนาตลาดขายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. การพัฒนาตลาดขายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และนำเสนอแบบที่จะจัดทำต้นแบบ
- 15.00 - 16.00 น. ตอบคำถาม และสรุปกิจกรรม

วันที่ 14 ธันวาคม 2567

- 9.00 - 9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30 - 10.00 น. นำเสนอข้อมูลตลาดจัดทำต้นแบบจักสาน
- 10.00 - 12.00 น. แลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบจักสานเส้นกก
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. แลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสร้างต้นแบบจักสานไม้ไผ่
- 15.00 - 16.00 น. ตอบคำถาม และสรุปกิจกรรม

** หมายเหตุ : อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการกิจกรรมที่ 3

เรื่อง “พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่”

ชื่อโครงการ นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นบ้าน

แสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

วันที่ 10 - 11 มกราคม 2568

ณ บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 10 มกราคม 2568

- 9.00 - 9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30 - 10.00 น. ให้ความรู้และแนะนำวิธีการสานขึ้นรูปด้วยต้นกก
- 10.00 - 12.00 น. ฝึกปฏิบัติการจักสานกระเป๋าทรงจากต้นกก
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. ปฏิบัติการจักสานกระเป๋าทรงจากต้นกก (ต่อเนื่อง) และตกแต่งให้สวยงาม
- 15.00 - 16.00 น. ตอบคำถาม และสรุปกิจกรรม

วันที่ 11 มกราคม 2568

- 9.00 - 9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30 - 10.00 น. ให้ความรู้และแนะนำวิธีการสานขึ้นรูปด้วยไม้ไผ่
- 10.00 - 12.00 น. ฝึกปฏิบัติการจักสานตะกร้าจากไม้ไผ่
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. ปฏิบัติการจักสานตะกร้าจากไม้ไผ่ (ต่อเนื่อง) และตกแต่งให้สวยงาม
- 15.00 - 16.00 น. ตอบคำถาม และสรุปกิจกรรม

** หมายเหตุ : อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการกิจกรรมที่ 4

เรื่อง “ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่”

ชื่อโครงการ นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐาน

ทรัพยากรพื้นถิ่นบ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568

ณ บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568

9.00 - 9.30 น.	ลงทะเบียน
9.30 - 10.00 น.	ให้ความรู้การเตรียมวัตถุดิบและเทคนิคการจักสาน
10.00 - 12.00 น.	จัดกลุ่มตามชนิดการจักสาน และสาธิตวิธีการจักสานกระเป๋
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	ปฏิบัติการจักสานกระเป๋ต่อเนื่องให้แล้วเสร็จ
15.00 - 16.00 น.	ระดมความคิดการจัดแสดงผลงาน และสรุปกิจกรรม

**หมายเหตุ : อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 และ 14.30 – 14.45 น.

กำหนดการกิจกรรมที่ 5

เรื่อง “จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน ตลาดออนไลน์ และสรุปผลดำเนินงาน”

ชื่อโครงการ นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรพื้นที่

บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภوبرาญชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2568

วันที่ 6 มีนาคม 2568

ณ บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน อำเภوبرาญชัย จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 6 มีนาคม 2568

11.00 - 15.30 น. จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน บ้านแสงโตน ตำบลแสงโตน

อำเภوبرาญชัย จังหวัดบุรีรัมย์

15.30 - 16.00 น. สรุปผลดำเนินงาน

ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ

กิจกรรมที่ 1 สำรวจทรัพยากรในชุมชน และการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาเพื่อสกัดองค์ความรู้



กิจกรรมที่ 2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาตลาดขายจักสานอัตลักษณ์ชุมชน และรูปแบบผลิตภัณฑ์
สำหรับสร้างต้นแบบ



กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่



กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดกระบวนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักสานจากต้นกกและไม้ไผ่



กิจกรรมที่ 5 จัดแสดงสินค้าร้านค้าชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และตลาดออนไลน์

