

โครงการนวัตกรรมชุมชน: การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากจังหวัด

ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนบ้านโคกย่าง
ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

📍 พื้นที่: ชุมชนบ้านโคกย่าง ต.โคกย่าง อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์

📅 ระยะเวลา: พฤศจิกายน 2568 – เมษายน 2569



สรุปภาพรวมโครงการ (Executive Dashboard)



เป้าหมาย:

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น (จังหวัด) เพื่อแก้ปัญหาและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



กลไกขับเคลื่อน:

ใช้ กระบวนการวิศวกรสังคม (Social Engineer) ผสานพลังระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และกลุ่มเป้าหมายในชุมชน



ผลลัพธ์ปลายทาง:

เกิดนวัตกรรมการแปรรูป จังหวัดที่ใช้งานได้จริง และสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สายพานนวัตกรรมชุมชน (The Innovation Pipeline)

กรอบเวลาดำเนินการ: พฤศจิกายน 2568 – เมษายน 2569



ระยะที่ 1: กิจกรรมต้นน้ำ (Discovery & Co-design)



อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจร่วมกัน
(อาจารย์ นักศึกษา ชุมชน)

ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเบื้องต้น
& วิเคราะห์ประเด็นของพื้นที่เป้าหมาย

ร่วมกันเขียน Proposal
และออกแบบการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ระยะต้นน้ำ (Milestones):

- ✓ ได้แนวทางพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากจังหวัด
- ✓ ได้รูปแบบเบื้องต้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ระยะที่ 2: กิจกรรมกลางน้ำ (Action & Innovation)

กระบวนการลงมือทำ:

ฝึกปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม
ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์
(ลงมือทำจริงในพื้นที่)

นวัตกรรมจากภูมิปัญญา (Wisdom-to-Innovation Engine)



ผลผลิตระยะกลางน้ำ (Milestones):

- ✓ เกิด นวัตกรรมการแปรรูป
ผลิตภัณฑ์จากจังหวัด
ที่เป็นรูปธรรม
ที่เป็นรูปธรรม
- ✓ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้
กับผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญา
ของชุมชนได้อย่างแท้จริง



ระยะที่ 3: กิจกรรมปลายน้ำ (Reflection & Expansion)

การคืนข้อมูล:
คืนข้อมูลสู่พื้นที่เพื่อ
ความยั่งยืน

การถอดบทเรียน (Reflection):
จัดเวทีถอดบทเรียนสรุปผลการ
ดำเนินงานโครงการ



การขยายผล:
ปฏิบัติการแลกเปลี่ยน
เรียนรู้กับกลุ่มเครือข่าย
เพื่อนำโมเดลไปขยายผล
ในพื้นที่อื่น

ผลผลิตระยะปลายน้ำ (Milestones): นวัตกรรมและรูปแบบการแปรรูปได้รับการพิสูจน์
พร้อมต่อยอดเป็นองค์ความรู้สำหรับเครือข่ายชุมชนอื่น

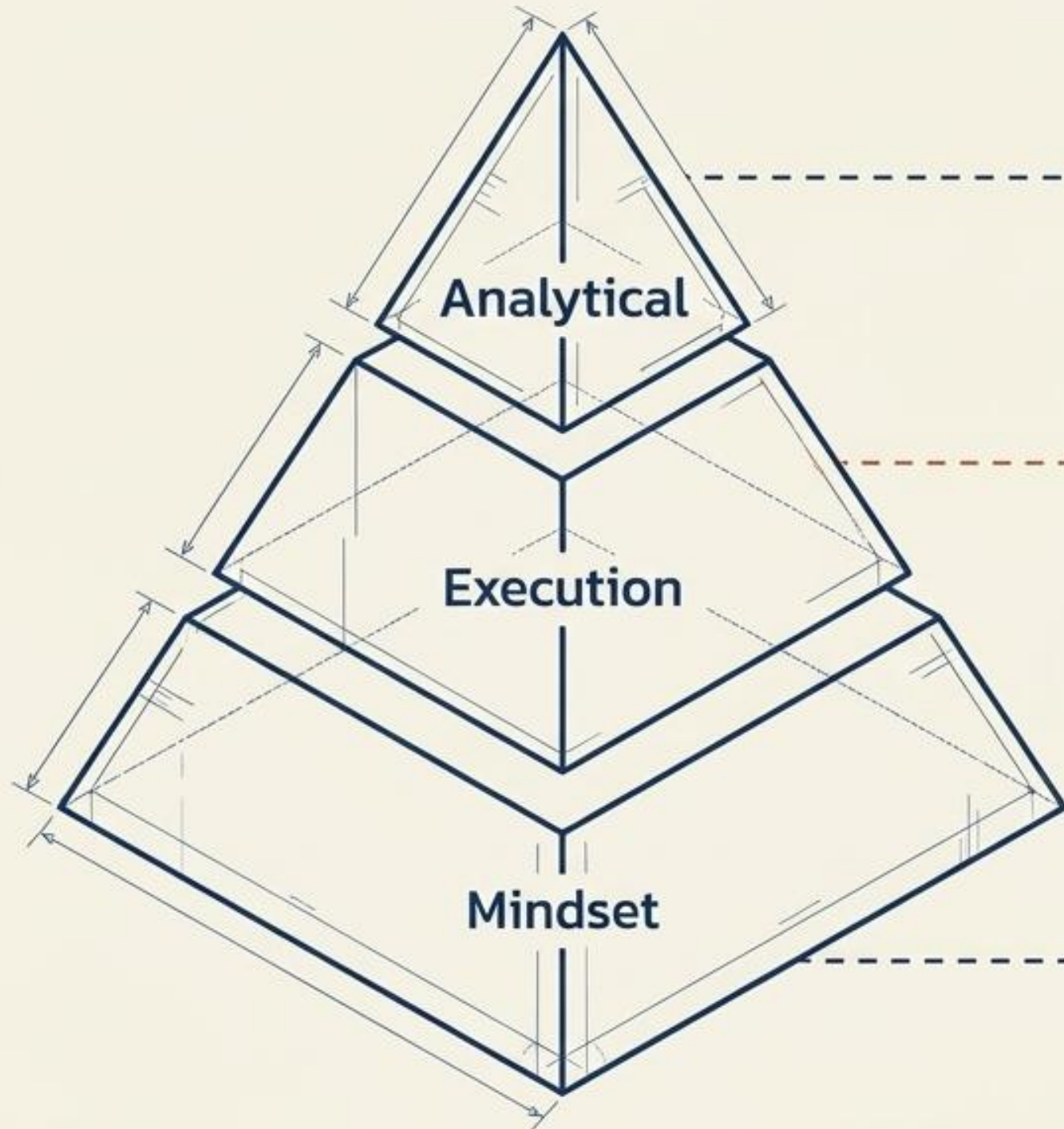
สมการผลลัพธ์ 2 มิติ (The Dual-Impact Framework)

สังเคราะห์ผลสำเร็จ 10 ประการจากการดำเนินโครงการ



ขับเคลื่อนร่วมกันตามแผนงานยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มิติที่ 1: การยกระดับศักยภาพ วิศวกรสังคม (Human Capital Development)



ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical)



- นักศึกษามีความเข้าใจปรากฏการณ์ของปัญหาในแต่ละพื้นที่
- นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์รู้เหตุผลของปัญหาอย่างลึกซึ้ง

ทักษะการลงมือทำและแก้ปัญหา (Execution)



- สามารถสืบค้นแนวทางแก้ปัญหาเบื้องต้นได้
- สามารถสื่อสารและร่วมประสานงานในพื้นที่ให้เห็นผลได้จริง
- สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

ทัศนคติ (Mindset)



- นักศึกษามีทัศนคติที่ดีและถูกต้องในการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่

มิติที่ 2: ผลสัมฤทธิ์ระดับพื้นที่และยุทธศาสตร์ (Community & Strategic Outcomes)



Product Innovation

วิสาหกิจชุมชน ตำบลโคกย่าง ได้
นวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
จากจิ้งหรีด ไปต่อยอดธุรกิจ



Human Resource for Local Area

พื้นที่ได้ วิศวกรสังคม ลงพื้นที่มาช่วย
แก้ปัญหาในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด



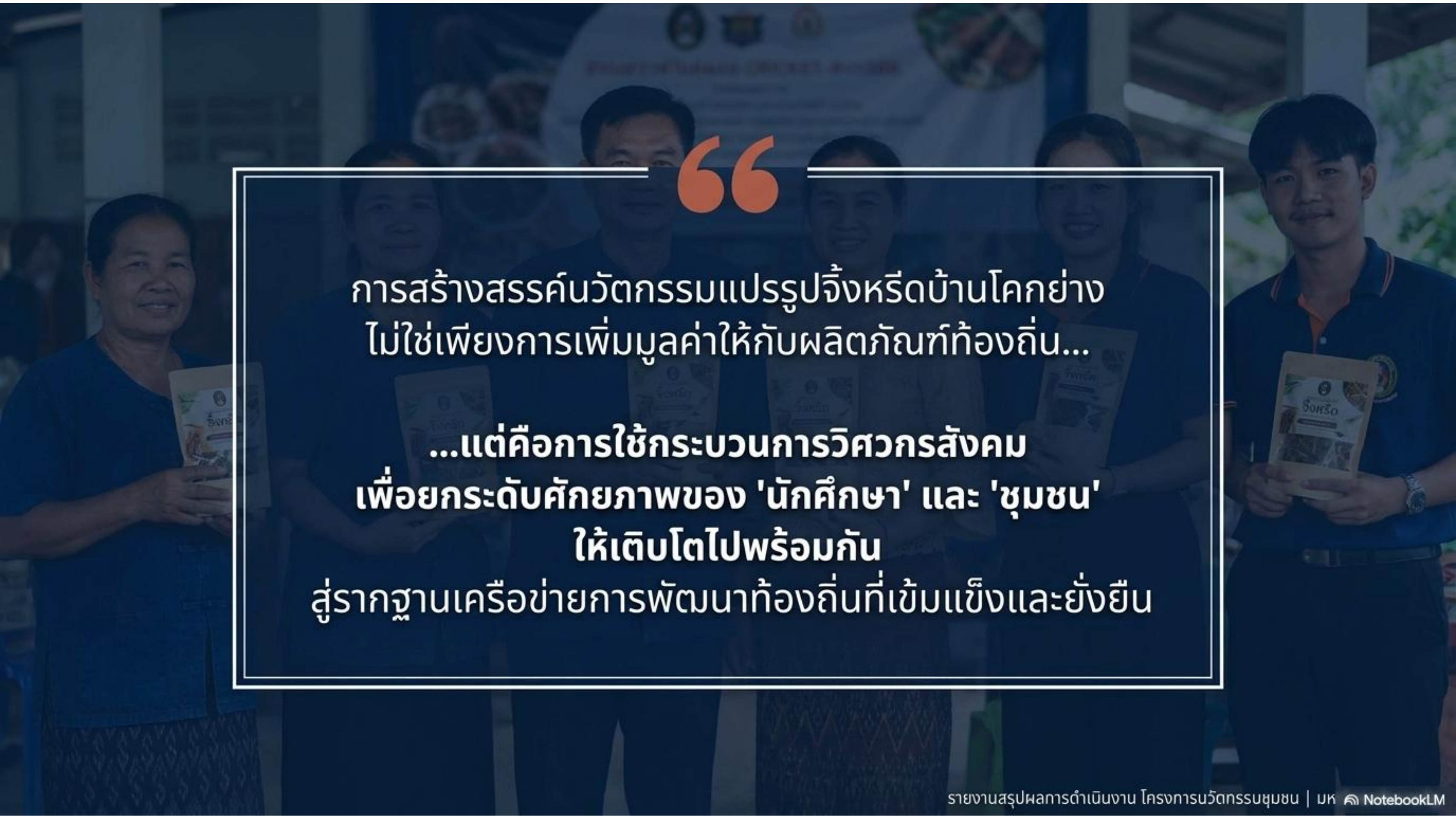
Applied Solutions

พื้นที่ได้ นวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นมา
ช่วยแก้ปัญหาในท้องถิ่นได้จริง



Strategic Network

ได้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
ที่สอดคล้องตามแผนงานยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่น



“

การสร้างสรรค์นวัตกรรมแปรรูปจังหวัดบ้านโคกอย่าง
ไม่ใช่เพียงการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น...

**...แต่คือการใช้กระบวนการวิศวกรสังคม
เพื่อยกระดับศักยภาพของ 'นักศึกษา' และ 'ชุมชน'
ให้เติบโตไปพร้อมกัน
สู่รากฐานเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่นที่เข้มแข็งและยั่งยืน**