



โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2569

นวัตกรรมการออกแบบตกแต่งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ด้วย หัตถกรรมงานไม้

กรณีศึกษา : กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวด และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากไม้ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มรภ.บุรีรัมย์

ผศ.วัชร วัชรภัทรกุล & ดร.ธเนศ เฮ
ประโคน

งบประมาณ 200,000
บาท



กระบวนการต้นน้ำ : วิเคราะห์แผนมุลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์

การเสวนาและการระดมความคิดเห็นจากชุมชน

จัดเวทีร่วมกับภาคีเครือข่าย ผู้นำชุมชน และผู้แทนกลุ่มอาชีพ เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์และการจับคู่
อัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน:

- 
เวทีเสวนาครั้งที่ 1 : 21 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงเรียนบ้านกรวดวิทยาคร อ.บ้านกรวด
- 
เวทีเสวนาครั้งที่ 2 : 6 พฤษภาคม 2569 ณ ชมรมหัตถกรรมจากไม้ ต.หนองบอน อ.ประโคนชัย
- 
วิเคราะห์รูปแบบดั้งเดิมเพื่อสร้างความร่วมมือผสานนวัตกรรม



กระบวนการกลางน้ำ : ถ่ายทอดองค์ความรู้และยกระดับฝีมือ

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

การพัฒนาทักษะและความสามารถร่วมระหว่างเทคนิคช่างปั้นเซรามิกส์ดั้งเดิมและช่างไม้ประณีตศิลป์:

- 🕒 ระยะเวลา : วันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2569
- 📍 สถานที่ : ณ ชมรมหัตถกรรมจากไม้ ต.หนองบอน อ.ประโคนชัย
- 🎓 ร่วมถ่ายทอดนวัตกรรมการออกแบบ ลวดลาย และเทคนิคการประกอบเซรามิกส์เข้ากับงานไม้ที่มีโครงสร้างประณีตและแม่นยำ

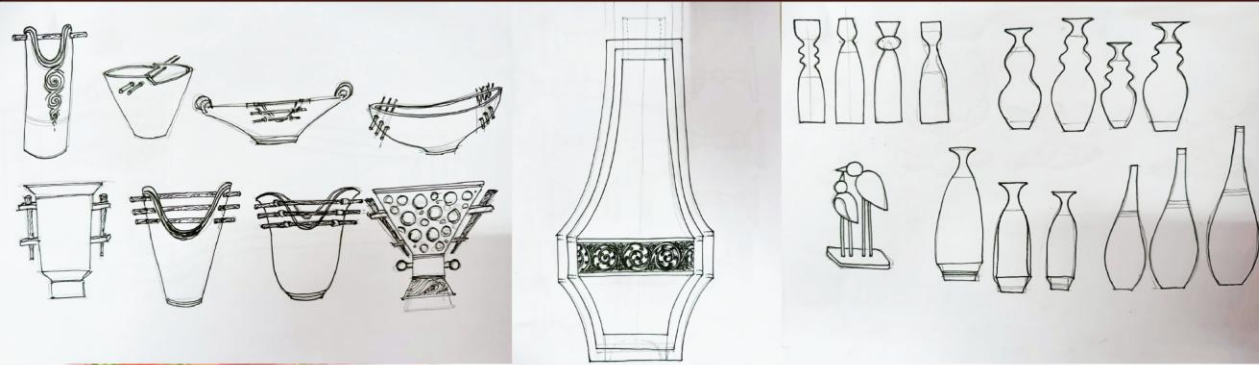




กิจกรรม กลางน้ำ : การถ่ายทอดองค์ความรู้



กิจกรรม กลางน้ำ: พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวดและผลิตภัณฑ์จากไม้



ภาพร่างทางความคิด

Presentation



แบบจำลอง 3 มิติ

กิจกรรม กลางน้ำ : พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวดและผลิตภัณฑ์จากไม้

Presentation



ภาพร่างทางความคิด



แบบจำลอง 3 มิติ



ภาพร่างทางความคิด

Presentation



กิจกรรม กลางน้ำ : พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวดและผลิตภัณฑ์จากไม้



แบบจำลอง 3 มิติ

กระบวนการปลายน้ำ : การส่งเสริมการตลาดและมูลค่าเชิงพาณิชย์



1. นิทรรศการนวัตกรรม

การจัดแสดงผลงานผลลัพธ์: จัดแสดงนวัตกรรมออกแบบเซรามิกส์ระดับงานไม้รูปแบบใหม่สู่สายตาภาคีเครือข่าย นักท่องเที่ยว และผู้สนใจ



2. การสาธิตเชิงปฏิบัติการ

เผยแพร่องค์ความรู้สาธารณะ: สาธิตกระบวนการขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา และการประกอบชิ้นงานร่วมกับงานไม้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย



3. ทดลองจัดจำหน่ายจริง

การสำรวจและทดสอบตลาด: นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบนวัตกรรมทดลองจำหน่ายเพื่อทดสอบการตอบรับ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ



กิจกรรม ปลายน้ำ : เผยแพร่ผลงาน จัดแสดงนิทรรศการ พัฒนาส่งเสริมด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นได้





บทสรุปโครงการ: นวัตกรรมการออกแบบตกแต่ง ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ด้วยหัตถกรรมงานไม้

กรณีศึกษา: กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านกรวด และ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากไม้



ต้นน้ำ

ระดมสมองและ วางแผนยุทธศาสตร์



เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2 ครั้ง



วิเคราะห์อัตลักษณ์และลวดลายเด่น



สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย



กลางน้ำ

การถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะ



ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (20-21 มิ.ย. 69)



เทคนิคการตกแต่งเซรามิกส์ด้วยงานไม้



พัฒนาฝีมือช่างท้องถิ่น



ปลายน้ำ

การส่งเสริมการตลาด และการสร้างมูลค่า



จัดแสดงนิทรรศการผลงาน



สาริตกระบวนการผลิต



ทดลองจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ภาพรวมความสำเร็จ

ผลงานโดดเด่น 2 ชุมชนอย่างเป็นระบบ
ยกระดับมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม
สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้เศรษฐกิจฐานราก

