

ด่วน

ที่ ยธ ๑๑๐๑/๒๖๓๘



สำนักงาน ป.ป.ส.

ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

1865  
2.2. HA. 2559  
กองพัฒนานักศึกษา  
รับที่ 197/25 60  
วันที่ 23/พ.ค./2560

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และเชิญเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด (Infographic และคลิปวิดีโอ) เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการประกวดสื่อฯ (Infographic และคลิปวิดีโอ)
  ๒. สำเนาใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
  ๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ
  ๔. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าร่วมโครงการฯ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
เลขที่รับ 247/159  
จำนวน ๒.๕ ๒๕๖๐  
จำนวน ๑ ชิ้น  
จำนวน ๑ แผ่น  
จำนวน ๑ ฉบับ

ตามมติการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การสหประชาชาติ เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๓๐ ได้กำหนดให้ วันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปี เป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประเทศไทยได้ยึดถือปฏิบัติและยืนยันเจตนารมณ์ร่วมกับประชาคมโลกในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โดยมีหน่วยงาน/องค์กรภาคี ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์พิเศษอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๐ จนถึงปัจจุบัน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ Infographic และคลิปวิดีโอ เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๐ ภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพติดคือผู้ป่วย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์เชิญชวนให้ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด เข้ารับการบำบัดรักษา และเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนเกิดความตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหา ยาเสพติดและเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหา ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. พิจารณาเห็นว่าสถานศึกษาของท่านมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับโครงการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด และมีเยาวชนในสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ จึงขออนุมัติโครงการสถานศึกษาของท่าน ดังนี้

๑. ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด (Infographic และคลิปวิดีโอ) ณ บริเวณสถานศึกษาของท่าน และทางเว็บไซต์ของสถานศึกษา

๒. ขออนุญาตให้ บริษัทโมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการจัดประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติดฯ นำโปสเตอร์/ป้ายแบนเนอร์ เพื่อติดบริเวณสถานศึกษาของท่าน และตั้งบูธประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. ได้มอบหมายให้ นางสาวพัชร์สุดา พิมพ์ไม้ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ส่วนรณรงค์และผลิตสื่อ สำนักงานเลขานุการกรม และบริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มอบหมายให้ นายโกวิทย์ วาจาสิทธิ์ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๙ ๕๔๘๖ ๐๓๐๓ เป็นผู้ประสานในรายละเอียดการขออนุมัติโครงการในครั้งนี้ และสามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการประกวด

สื่อเพื่อ...

๒๐๒. ๗๑๓. ป.ป.ส.

๑๖.๕๖๐

สื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติดฯ ได้ที่ [www.facebook.com/Oncbcontest2017](http://www.facebook.com/Oncbcontest2017) หรือ [www.facebook.com/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด](http://www.facebook.com/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด) และทางเว็บไซต์ สำนักงาน ป.ป.ส. ([www.oncb.go.th](http://www.oncb.go.th)) สำนักงาน ป.ป.ส. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิยม เต็มสุสุข)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

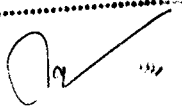
เรียน รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

1. เพื่อโปรดทราบ

2. เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

3. เห็นควรมอบ.....




22 พ.ค. ๒๕๖๐

1. คัดบอร์ด ปทพ.

~~.....~~

3. กำนันนักเรียน พช. ธนพล ทุ่งทอง (๗๐ ๕)

๔. กำนันนักเรียนท่าน 1๐๐ ๗ มรพ. เพื่อทราบ (๗๐ ๕)

  
24 พ.ค. ๒๕๖๐

สำนักงานเลขาธิการกรม

โทร. ๐ ๒๖๔๐ ๙๓๓๓๑, ๐๘ ๗๒๑๗ ๖๐๓๕

โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๙๔๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [paksuda85@gmail.com](mailto:paksuda85@gmail.com)

ชม. ผศ. กต. พันธ์. ๒๕๖๐. ค.ศ. ๒๕๖๐ /  
เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ (ชม. ผศ. พันธ์. ๒๕๖๐)  
22 พ.ค. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์มาลีณี จุฑาประมา)  
รักษาการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
22 พ.ค. ๒๕๖๐

## โครงการประกวดออกแบบสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ผู้เสพคือผู้ป่วย”

### ๑. ชื่อโครงการ

โครงการประกวดออกแบบสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอภายใต้แนวคิด “ผู้เสพคือผู้ป่วย”

### ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนรณรงค์และผลิตสื่อ สำนักงานเลขาธิการกรม

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม

### ๓. หลักการและเหตุผล

ตามมติการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การสหประชาชาติ เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๓๐ ได้กำหนดให้วันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปี เป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประเทศไทยได้ยึดถือปฏิบัติและยืนยันเจตนารมณ์ร่วมกับประชาคมโลกในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โดยมีหน่วยงาน/องค์กรภาคี ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์พิเศษต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๐ จนถึงปัจจุบัน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรมในฐานะหน่วยงานกลางในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี ๒๕๖๐ โดยมีกรอบแนวคิด เพื่อถวายความอาลัยในการเสด็จสวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ ๙ และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงนำแนวทางในแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยพ้นภัยจากยาเสพติด รวมทั้งเพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ มีมติเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้ส่วนราชการต่างๆ ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการเสนอผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง

ส่วนรณรงค์และผลิตสื่อ สำนักงานเลขาธิการกรม ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านยาเสพติด ตลอดจนสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวด Infographic ภายใต้แนวคิด “ผู้เสพคือผู้ป่วย” เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนถึงแนวทางในการเข้าถึงการบำบัดรักษาเสพติดตามนโยบายรัฐบาลเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๐ ภายใต้คำขวัญ “ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อแก้ปัญหาเสพติด” ทั้งนี้ เพื่อถวายความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนรับรู้และเข้าใจนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานด้านยาเสพติดของรัฐบาล ตลอดจนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาเสพติดเพื่อลดความเดือดร้อนของประชาชน

### ๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจนโยบายและแนวทางการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐบาลตามแผน “ประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐”

๔.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนเกิดความตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหาเสพติดและเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหาเสพติด

๔.๓ เพื่อให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบภาพ Infographic เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และคลิปวิดีโอ

/๕.กลุ่มเป้าหมาย...

๕. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๖. โครงการประกวดการออกแบบสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ผู้เสียคือผู้ป่วย” ดังนี้

❖ ประเภทผลงานการประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

- ๑) สื่อ Infographic
- ๒) คลิปวิดีโอสั้น (ความยาว ๑ นาที)

❖ หัวข้อการประกวด

“ผู้เสียคือผู้ป่วย” เชิญชวนผู้เสีย/ผู้ติดเข้ารับการบำบัดรักษา

❖ คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- ประเภทที่ ๑ เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี  
ประเภทที่ ๒ ประชาชนทั่วไปอายุ ๑๙ ปีขึ้นไป

๗. รางวัลการประกวด Infographic และคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย

❖ การประกวดสื่อ Infographic

ประเภทที่ ๑ เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี

- |  |   |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล            | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |

ประเภทที่ ๒ ประชาชนทั่วไปอายุ ๑๙ ปีขึ้นไป

- |  |   |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล            | เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |

❖ การประกวดคลิปวิดีโอ (ความยาว ๑ นาที)

ประเภทที่ ๑ เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี

- |  |   |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล            | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |

ประเภทที่ ๒ ประชาชนทั่วไปอายุ ๑๙ ปีขึ้นไป

- |  |   |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล            | เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท<br>พร้อมใบประกาศนียบัตร                 |

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เด็กและเยาวชนมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับโทษและพิษภัยจากยาเสพติด และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดแนวใหม่ของรัฐบาล ตามแผน “ประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐” ตลอดจนการป้องกันยาเสพติดและการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

๒) เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบภาพ Infographic เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และคลิปวิดีโอ

๓) ผลงานที่ได้ นำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เสพ ผู้ติดเข้ารับการบำบัดรักษาและเข้าใจถึงแนวทางและนโยบายการแก้ปัญหายาเสพติดของรัฐบาล

\*\*\*\*\*



# ผลงานที่เข้าร่วม

ผลงานที่

ผลงานที่เข้าร่วมประกวด ประจำปี ๒๕๖๑

ชื่อสถานศึกษา

ประเภทผลงานที่เข้าร่วมประกวด

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

วันที่สมัคร

โรงเรียน/สถานศึกษา / จังหวัด / อำเภอ เพื่อสมัครประโยชน์ขอทำบ

ชื่อผู้จัดทำ

ชื่อผู้ประสานงาน

เบอร์ติดต่อ

นาย

นาง

ชื่อหน่วยงาน

เลขที่โรงเรียน

ชื่อผลงาน

Line ID

E-mail

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

ที่อยู่สามารถติดต่อได้

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

หมู่บ้าน/ตำบล

ซอย/ถนน

ชื่อโรงเรียน

ตำบล

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

ชื่อหน่วยงาน

ชื่อผู้จัดทำ

นาย

นาง

ชื่อผลงาน

เลขที่โรงเรียน

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

Line ID

E-mail

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

ที่อยู่สามารถติดต่อได้

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

หมู่บ้าน/ตำบล

ซอย/ถนน

ชื่อโรงเรียน

ตำบล

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

ชื่อหน่วยงาน

ชื่อผู้จัดทำ

นาย

นาง

ชื่อผลงาน

เลขที่โรงเรียน

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

Line ID

E-mail

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

ที่อยู่สามารถติดต่อได้

ชื่อผู้จัดทำผลงาน

หมู่บ้าน/ตำบล

ซอย/ถนน

ชื่อโรงเรียน

ตำบล

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

หมายเหตุ

ผลงานที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ และงานอื่นๆ จัดแข่งขันโดยทางภาคฯ ประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทุกปีเป็นความลับของคณะกรรมการฯ

- ส่งใบสมัครทางกล่องข้อความ Facebook : [www.facebook.com/Oncbbcontest2017](http://www.facebook.com/Oncbbcontest2017) หรือ Email : [oncbbcontest2017@gmail.com](mailto:oncbbcontest2017@gmail.com)
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 09-5486-0303 (สายด่วน) โทร. 09-5486-0303 (สายปกติ) 09-5486-0303

ประกวด  
ออกแบบสื่อ  
INFO  
GRAPHIC  
ANL  
CLIP VIDEO

ภายใต้หัวข้อ

ผู้สืบทอดผู้ป่วน

เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กที่เป็นอันตราย

## ภายใต้หัวข้อ

“ผู้เสพคือผู้ป่วย” (ผู้เสพยาเสพติดเป็นภัยต่อประเทศไทย)

### การแข่งขัน

**ประเภททีม** ทีมประกอบด้วย 3 คน (ไม่จำกัดเพศ) หรือ 4 คน (ไม่จำกัดเพศ) เป็นผู้ประสานงาน ประเภทที่ 1 เยาวชน  
 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (อายุไม่เกิน 18 ปี) ประเภทที่ 2 เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (อายุไม่เกิน 18 ปี) ประเภทที่ 3 เยาวชน  
 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (อายุไม่เกิน 20 ปี) ประเภทที่ 4 เยาวชนระดับปริญญาตรี (อายุไม่เกิน 25 ปี) ประเภทที่ 5 เยาวชนระดับปริญญาโท (อายุไม่เกิน 30 ปี) ประเภทที่ 6 เยาวชนระดับปริญญาเอก (อายุไม่เกิน 35 ปี)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์  
 2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้และเข้าใจปัญหาของสังคม  
 3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้และเข้าใจปัญหาของสังคม

### เกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ	30	คะแนน
2. ความสวยงามและน่าสนใจ	30	คะแนน
3. ความคิดสร้างสรรค์ (เทคนิค)	30	คะแนน
4. ความสวยงาม สัมบูรณ์ในการออกแบบ	20	คะแนน
5. คะแนนจากผลโหวต (ผลรวมคลิก Like and Share)	20	คะแนน

1. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ 30 คะแนน  
 2. ความสวยงามและน่าสนใจ 30 คะแนน  
 3. ความคิดสร้างสรรค์ (เทคนิค) 30 คะแนน  
 4. ความสวยงาม สัมบูรณ์ในการออกแบบ 20 คะแนน  
 5. คะแนนจากผลโหวต (ผลรวมคลิก Like and Share) 20 คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ	30	คะแนน
2. ความสวยงามและน่าสนใจ	30	คะแนน
3. ความคิดสร้างสรรค์ (เทคนิค)	30	คะแนน
4. ความสวยงาม สัมบูรณ์ในการออกแบบ	20	คะแนน
5. คะแนนจากผลโหวต (ผลรวมคลิก Like and Share)	20	คะแนน

### กติกาและหลักเกณฑ์

1. ผู้สมัครทุกคนสามารถส่งสื่อสมัครได้เพียงทีมเดียวเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนแบบลงสมัครในทีมได้ หากคณะกรรมการพบว่ามีการซ้ำซ้อนกับทีมอื่น จะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขันทั้งทีม และผลงานที่ส่งเข้าประกวดสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
2. ผู้สมัครหนึ่งทีมสามารถส่งผลงานเข้ารวมประกวดได้ไม่เกิน 2 ผลงาน โดยผลงานจะต้องสื่อภายใต้หัวข้อ **“ผู้เสพคือผู้ป่วย”** และสามารถอธิบายถึงองค์ความรู้สาระสำคัญ แนวทาง การเข้ารับการบำบัดตามนโยบายแนวใหม่ของรัฐบาลและแผน **“ประชารัฐร่วมใจสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลดภัยยาเสพติด พ.ศ.2559 - 2560”** ได้เป็นอย่างดี
3. ออกแบบสื่อ Infographic สามารถออกแบบได้ทั้งแนวดิ่งและแนวนอน **ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ และต้องใช้โปรแกรมด้านการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เท่านั้น**
4. ส่งผลงานในรูปแบบภาพนิ่ง Infographic ไฟล์ภาพนามสกุล .JPG, .PNG ฯลฯ พร้อมไฟล์ต้นฉบับนามสกุล .AI, .PSD ฯลฯ จำนวน 1 ไฟล์ โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi บันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD พร้อมพิมพ์ผลงานภาพ Infographic เป็นภาพสี่ ขนาด A3 จำนวน 2 ชุดและเอกสารแนบท้าย ได้แก่ สำเนาใบสมัคร จำนวน 1 ฉบับ สำเนาบัตรประชาชนของผู้เข้าร่วมประกวดทุกคน
5. กำหนดให้มีสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรม สามารถ Download ได้ที่ [www.onob.go.th](http://www.onob.go.th) และ [www.facebook.com/Onobcontest2017](http://www.facebook.com/Onobcontest2017)
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด กรณีปรากฏว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดซ้ำกับผลงานของผู้อื่น หรือเป็นผลงานที่มีอยู่ก่อนแล้ว คณะกรรมการตัดสินฯ จะตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวด โดยไม่คืนผลงานให้ทางประกวด
7. สำนักงาน ป.ป.ส. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแบบลงเงินโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
8. ทุกผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ป.ป.ส.
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
10. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ([www.onob.go.th](http://www.onob.go.th)) หรือ [www.facebook.com/Onobcontest2017](http://www.facebook.com/Onobcontest2017)

# ภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพคือผู้ป่วย”

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

## การประกวด

### ประเภททีม

โดยทีมผู้ประกวดประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน เป็นผู้มีประสบการณ์ ประเภทที่ 1 เยาวชน  
ในระดับศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายไปจนถึงระดับอุดมศึกษาหรือมัธยมศึกษา เพื่อรับเงินรางวัล  
มูลค่าสูงถึงสามพันบาท (สามร้อยบาท) หากไม่ชนะขอ  
เงินรางวัลที่ต่ำกว่านี้ก็ได้

## พิจารณา

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้เสพยาเสพติดให้รวมกลุ่มกัน  
2. เพื่อใช้สื่อสารองค์ความรู้

### วัตถุประสงค์ในการประกวด

- 1. เนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์
- 2. สื่อภาพและเสียงที่ชัดเจน
- 3. สื่อภาพที่วางารผลิต เทคนิคดี คนดี
- 4. ความน่าสนใจ

### วิธีการประกวด

คณะกรรมการตัดสินฯ จะพิจารณาผลงานประกวดผ่านทั้งผู้แทน  
รอบคัดเลือก ส่วนผู้ชนะเลิศที่ผ่านการคัดเลือกจะประเภทยุ ลระ  
ณิก และขอ ประกวดต่อไปโดยส่งไป Facebook สำนักงานคณะ  
กรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด www.facebook.com/  
Oncccontest2017 โดยผู้ดำเนินการคัดเลือกคือทีมตัดสินฯ โดยส่งไป  
Facebook Instagram หรือ Timeline ของเพจตัดสินฯ Line  
@oncccontest2017 หรือ โทร. 02-2559-2560 ผู้ประกวดสามารถร่วม  
ส่งผลงานได้ทาง E-mail: oncccontest2017@gmail.com หรือทาง  
ไปรษณีย์ 111 ตึกตึกแดง อาคาร 7 ชั้น 7 111 ซอย 111 แขวง  
ปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

### วิธีการนำเสนองานประกวด

- 1. เนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์
- 2. สื่อภาพและเสียงที่ชัดเจน
- 3. สื่อภาพที่วางารผลิต เทคนิคดี คนดี
- 4. ความน่าสนใจ

ผลงานที่ชนะเลิศ และรองชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล

ผลงานที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท และรองชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 1,500 บาท

## และหลักเกณฑ์

1. ผู้สมัครทุกคนสามารถส่งเรื่องสมัครได้เพียงทีมเดียวเท่านั้น  
ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสมาชิกในทีมได้ หากคณะกรรมการ  
พบว่า มีรายชื่อซ้ำกันอยู่ในทีมอื่น จะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขันทั้งทีม  
และขอสงวนสิทธิ์รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
2. ผู้สมัครหนึ่งทีมสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 2 ผลงาน  
**โดยผลงานจะต้องสื่อภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพคือผู้ป่วย” และสามารถอธิบาย  
ถึงองค์ความรู้สาระสำคัญ แนวทาง การเข้ารับการบำบัดตามนโยบาย  
แนวใหม่ของรัฐบาลและแผน “ประชารัฐร่วมใจสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง  
ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.2559 - 2560” ได้เป็นอย่างดี**
3. วิดีโอคลิปวิดีโอ มีความยาว 1 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวด  
ที่ไหนมาก่อน ไม่ได้มีการคัดลอกหรือคัดแปลงมาจากผลงานผู้อื่น
5. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด**ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้  
ในการเข้ารับการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด/การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย  
การแก้ไขปัญหายาเสพติดแนวใหม่ของรัฐบาล ตามแนวทาง“ประชารัฐร่วมใจ  
สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.2559 - 2560”** ประเด็นหลัก  
ของเรื่องคือ เชิญชวนให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดเข้ารับการบำบัดรักษา ทั้งนี้  
**ไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานและการตั้งชื่อคลิปผลงาน**
6. ต้องมีชื่อและโลโก้ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด  
หรือ สำนักงาน ป.ป.ส. กระทรวงยุติธรรม ในท้ายเครดิต โดยสามารถดาวน์โหลด  
ได้ที่ เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด  
www.oncb.go.th และ www.facebook.com/Oncccontest2017
7. ผลงานคลิปวิดีโอต้องไม่ใช่ปัจจัยที่ทำให้เกิดการดูถูก ดูหมิ่น เหยียดหยาม ล้อเลียน  
ขมขื่นและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความ  
สัมพันธ์ระหว่างประเทศ
8. ผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่  
เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ออฟไลน์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน  
โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการ  
อ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบ  
ใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจพบภายหลังจะถือเป็น  
ไม่ชนะและจะถูกพิจารณาตัดสิน
9. **ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 720 p (1280x720) ประเภทไฟล์  
wmv , mpg , mp4 , mov หรือ flv**
10. สำนักงาน ป.ป.ส. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้  
ทราบล่วงหน้า
11. หากผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ป.ป.ส.  
ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย
12. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์บนครีดีท  
เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด  
www.oncb.go.th หรือ www.facebook.com/Oncccontest2017



ประเภทสื่อที่ 1

# graphic คลิป

ประกอบด้วย

### ประเภทสื่อที่ 1-1 ภาพนิ่ง

- 1) ภาพนิ่งขนาด 3x3 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 2) ภาพนิ่งขนาด 4x6 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 3) ภาพนิ่งขนาด 6x9 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 4) ภาพนิ่งขนาด 8x10 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 5) ภาพนิ่งขนาด 10x15 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 6) ภาพนิ่งขนาด 12x18 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 7) ภาพนิ่งขนาด 15x21 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 8) ภาพนิ่งขนาด 18x24 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ

### ประเภทสื่อที่ 1-2 ภาพเคลื่อนไหว

- |                                      |                            |    |        |     |
|--------------------------------------|----------------------------|----|--------|-----|
| 1) ภาพนิ่ง 15 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 30,000 | บาท |
| 2) ภาพนิ่ง 30 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |                            |    |        |     |
| 3) ภาพนิ่ง 45 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 20,000 | บาท |
| 4) ภาพนิ่ง 60 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และ                |                            |    |        |     |
| 5) ภาพนิ่ง 90 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และ                |                            |    |        |     |
| 6) ภาพนิ่ง 120 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 50,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |                            |    |        |     |
| 7) ภาพนิ่ง 150 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 30,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 8) ภาพนิ่ง 180 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |

### ประเภทสื่อที่ 1-3 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

- 1) ภาพนิ่งขนาด 3x3 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 2) ภาพนิ่งขนาด 4x6 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 3) ภาพนิ่งขนาด 6x9 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 4) ภาพนิ่งขนาด 8x10 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 5) ภาพนิ่งขนาด 10x15 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 6) ภาพนิ่งขนาด 12x18 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 7) ภาพนิ่งขนาด 15x21 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 8) ภาพนิ่งขนาด 18x24 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ

### ประเภทสื่อที่ 1-4 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

- |                                      |                            |    |        |     |
|--------------------------------------|----------------------------|----|--------|-----|
| 1) ภาพนิ่ง 15 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 30,000 | บาท |
| 2) ภาพนิ่ง 30 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |                            |    |        |     |
| 3) ภาพนิ่ง 45 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 20,000 | บาท |
| 4) ภาพนิ่ง 60 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 5) ภาพนิ่ง 90 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 6) ภาพนิ่ง 120 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 50,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |                            |    |        |     |
| 7) ภาพนิ่ง 150 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 30,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 8) ภาพนิ่ง 180 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |

### ประเภทสื่อที่ 2 คลิปวิดีโอ

- 1) ภาพนิ่งขนาด 3x3 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 2) ภาพนิ่งขนาด 4x6 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 3) ภาพนิ่งขนาด 6x9 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 4) ภาพนิ่งขนาด 8x10 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 5) ภาพนิ่งขนาด 10x15 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 6) ภาพนิ่งขนาด 12x18 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 7) ภาพนิ่งขนาด 15x21 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ
- 8) ภาพนิ่งขนาด 18x24 นิ้ว จำนวน 1 ภาพ

- |                                      |                            |    |        |     |
|--------------------------------------|----------------------------|----|--------|-----|
| 1) ภาพนิ่ง 15 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 30,000 | บาท |
| 2) ภาพนิ่ง 30 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |                            |    |        |     |
| 3) ภาพนิ่ง 45 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 20,000 | บาท |
| 4) ภาพนิ่ง 60 วินาที                 | ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน |    | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 5) ภาพนิ่ง 90 วินาที                 | เงินรางวัล                 | ละ | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 6) ภาพนิ่ง 120 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 50,000 | บาท |
| พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |                            |    |        |     |
| 7) ภาพนิ่ง 150 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 30,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |
| 8) ภาพนิ่ง 180 วินาที                | เงินรางวัล                 | ละ | 10,000 | บาท |
| พร้อมรับใบประกาศนียบัตร              |                            |    |        |     |

**กำหนดการรับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ และสิ้นสุดการรับสมัครและส่งผลงาน 15 มิถุนายน 2560**